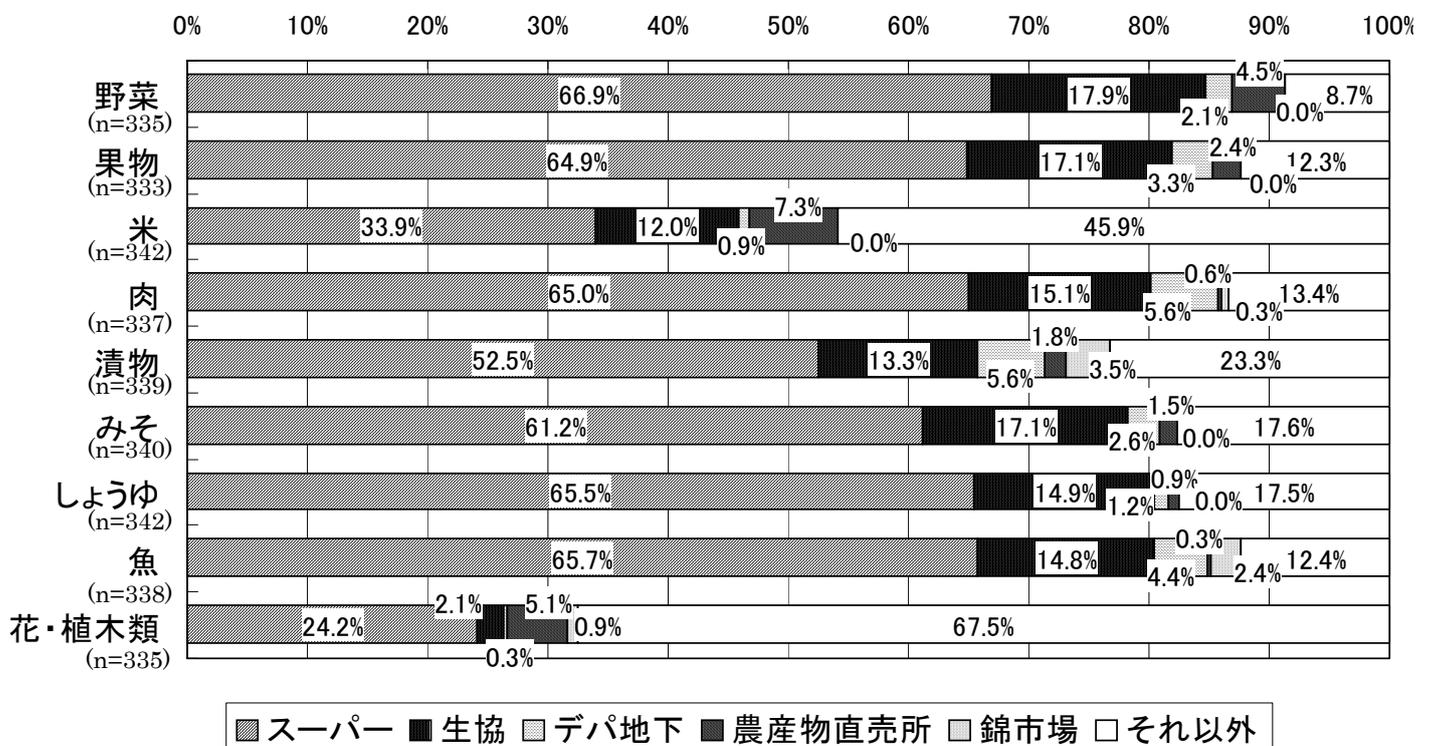


単純集計結果

問1 以下の品目は主にどこでお買い物することが多いですか。当てはまるもの1つだけに○をつけてください。

- ① 野菜 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ② 果物 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ③ 米 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ④ 肉 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ⑤ 漬物 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ⑥ みそ (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ⑦ しょうゆ (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ⑧ 魚 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)
- ⑨ 花・植木類 (スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場・それ以外)

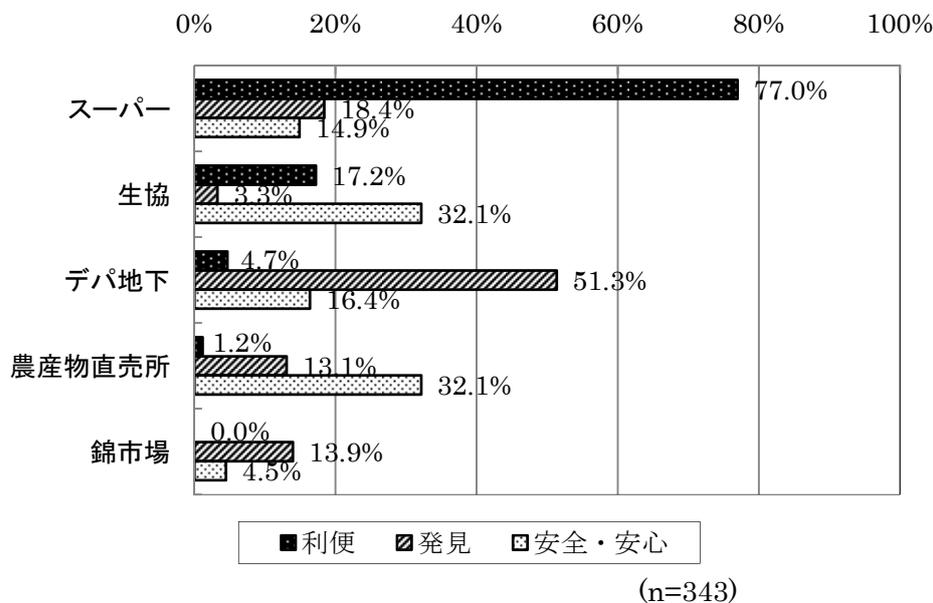


◇米と花・植木類以外では、過半がスーパーで購入しているという結果であった。米と花・植木類については、「それ以外」という回答が最多であった。

また、デパ地下で最も頻繁に購入するという回答が比較的多かった品目は、肉、漬物、魚であった。直売所で最も頻繁に購入するという回答が多かった品目は、米、花・植木類、野菜であった。錦市場で最も頻繁に購入するという回答が多かった品目は、漬物、魚であった。

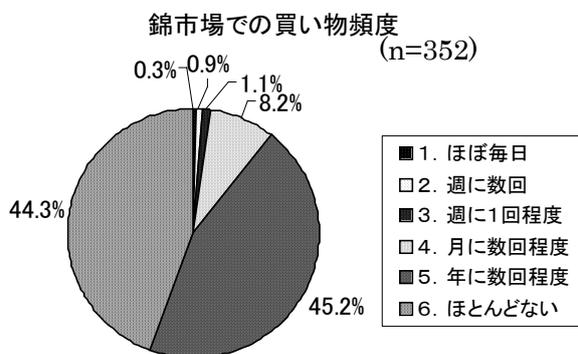
問2 以下の項目であなたの考えに最も近いもの1つだけに○をつけてください。

- ・ 買い物が一番便利なのは、（スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場）
- ・ 買い物をしている新しい発見があったり、楽しいのは、
（スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場）
- ・ 最も安全・安心な商品を買えるのは、（スーパー・生協・デパ地下・農産物直売所・錦市場）



問3-① あなたは「錦市場」でお買い物をしたことがありますか？また、どのくらいの頻度でお買い物をされますか。次の中から最も近い番号に1つ○をつけてください。

1. ほぼ毎日
 2. 週に数回
 3. 週に1回程度
 4. 月に数回
 5. 年に数回
 6. ほとんどない、あるいは全くない
- (⇒ 問3-②へお進みください)
- (⇒ 問3-⑦へお進みください)



◇ 4.4%の回答者が錦市場で買い物することは「ほとんどない・全くない」と答えた。また4.6%の回答者が「年に数回」程度買い物すると答え、この2つで9割を占める。

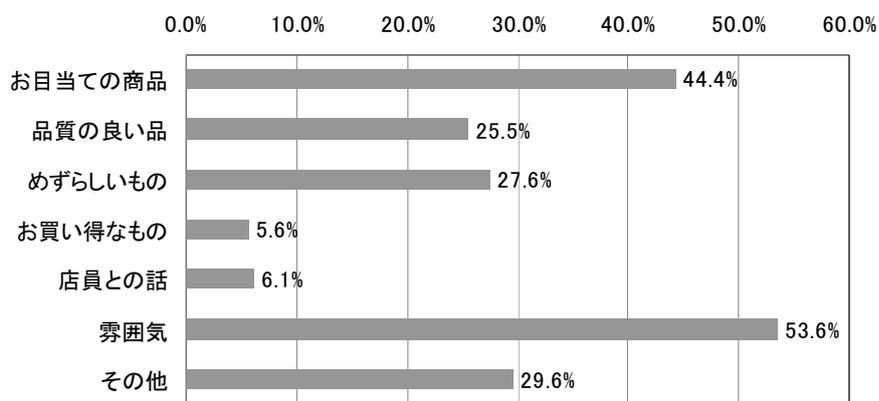
◇ また、「ほとんどない・全くない」理由は、遠いこと、価格が高いこと、駐車場がないことが多数意見であった。

問3-② あなたが「錦市場」に行かれるのはどんなときですか。あてはまるものすべての番号に○をつけてください。

1. お目当ての商品を買いに行くとき
2. 品質の良い品を探しに行くとき
3. 何かめずらしいものがないか探しに行く
4. お買い得な物を探しに行くとき
5. 店の主人や店員と話をしたいとき
6. 錦市場の雰囲気を楽しみたいとき
7. その他

◇錦市場に行く目的で、上位の回答は「錦市場の雰囲気を楽しみたいとき」、「お目当ての商品を買いに行くとき」、「何かめずらしいものがないか探しに行くとき」であった。

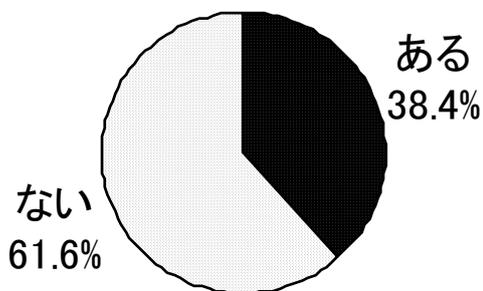
◇お目当ての商品を具体的に尋ねたところ、鮮魚という回答が圧倒的に多く、ついで漬物や乾物があつた。



(n=196)

問3-③ あなたは「錦市場」で買い物をするために、何かのついでではなく、わざわざ出かけることはありますか。あてはまる方の番号に○をつけてください。

1. ある
2. ない

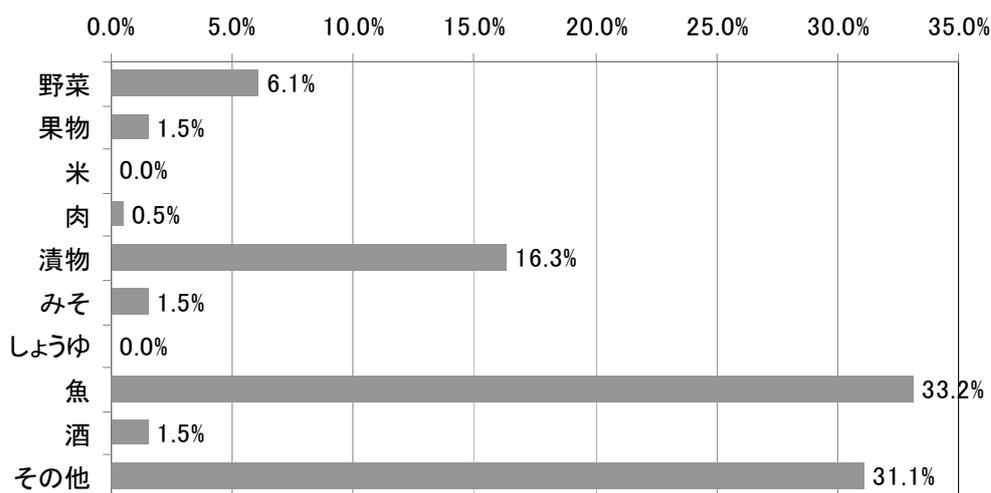


(n=211)

◇錦市場に用事のついでにではなく、わざわざ出かけることがあるという回答者は約4割で、用事のついでにしか寄らないという回答者は約6割であった。

問3-④ あなたが「錦市場」で買うもので一番多いものは何ですか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

- | | |
|---------|---------|
| 1. 野菜 | 2. 果物 |
| 3. 米 | 4. 肉 |
| 5. 漬物 | 6. みそ |
| 7. しょうゆ | 8. 魚 |
| 9. 酒 | 10. その他 |



(n=196)

◇錦市場で買うもので最も多い物は、「魚」で33.2%であった。次いで「その他」が31.1%であり、その内容は、切花や正月用品、乾物、菓子類が多かった。

問3-⑤ あなたにとっての「錦市場」の魅力をあげるとすれば、どんなものがありますか。どんなことでも結構ですので教えてください。

※17ページ以降参照

問3-⑥ 「錦市場」について、あえて不満をあげるとしたらどんなものがありますか。

※21ページ以降参照

⇒ 問4へお進みください

問3-⑦ 問3-①で、「6. ほとんどない、まったくない」を選ばれた方だけにお尋ねします。あなたが「錦市場」に行かない理由をお聞かせください。

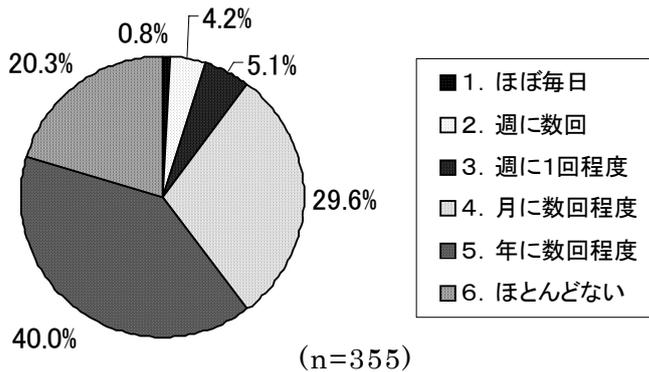
※26ページ以降参照

問4-① あなたは「デパ地下」でパン・お菓子以外の食品を買うことはありますか。また、どのくらいの頻度でお買い物をされますか。次の中から最も近い番号に1つ○をつけてください。

1. ほぼ毎日
2. 週に数回
3. 週に1回程度
4. 月に数回
5. 年に数回
6. ほとんどない、あるいは全くない

(⇒ 問4-②へお進みください)

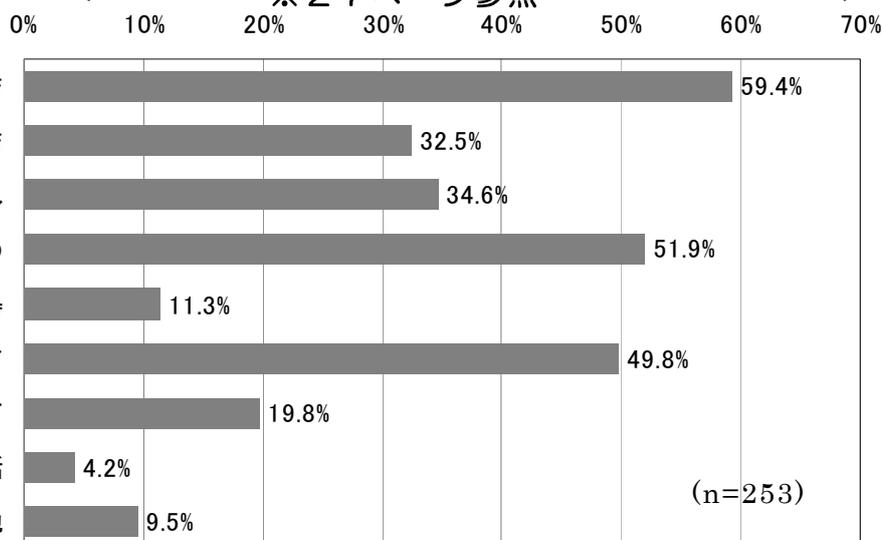
(⇒ 問4-⑤へお進みください)



◇デパ地下で「月に数回」あるいは「年に数回」買い物するという回答者が多く、それぞれ3割、4割を占めている。
 ◇また、「ほとんどない・全くない」理由は、遠いこと、価格が高いことが多数意見であった。

問4-② あなたにとって、「デパ地下」で買い物をする良さはこんなところですか。パン・お菓子以外についてお答えください。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. 有名店の品がおいてある | 2. お気に入りの店の商品が近くで買える |
| 3. 売っているものの品質が間違いなし | 4. めずらしいものがおいてある |
| 5. お買い得な商品が手に入る | |
| 6. ○○県特産品フェアのような、催し物をやっている | |
| 7. デパ地下の雰囲気が良い | |
| 8. 店員の話が聞ける | |
| 9. その他 (※27ページ参照) | |



◇デパ地下で買い物をする良さで回答数が多かったものは、上位から「有名店の品がおいてある」(59.4%)、「めずらしいものがおいてある」(51.9%)、「○○県特産品フェアのような催し物をやっている」(49.8%)であった。

問4-③ あなたにとっての「デパ地下」の魅力は何ですか。ご自由にお答えください。

※30ページ以降参照

問4-④ 「デパ地下」についてあえて不満をあげるとしたらどんなものがありますか。

※36ページ以降参照

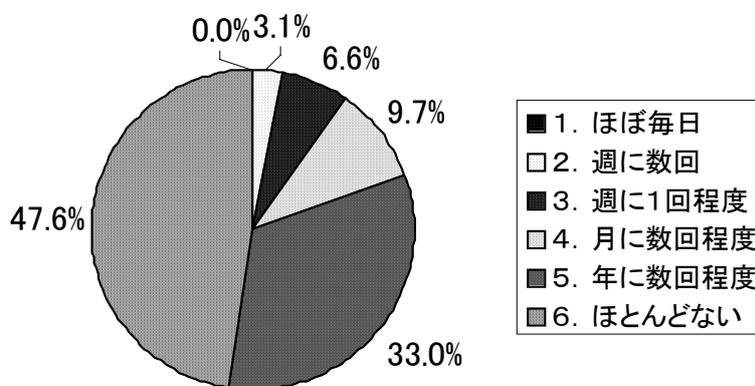
⇒問5へお進みください

問4-⑤ 問4-①で、「6. ほとんどない、まったくない」を選ばれた方だけにお尋ねします。あなたが「デパ地下」に行かない理由をお聞かせください。

※40ページ以降参照

問5-① あなたは「農産物直売所」でお買い物をしたことがありますか。また、どのくらいの頻度でお買い物をされますか。次の中から最も近い番号に○をつけてください。

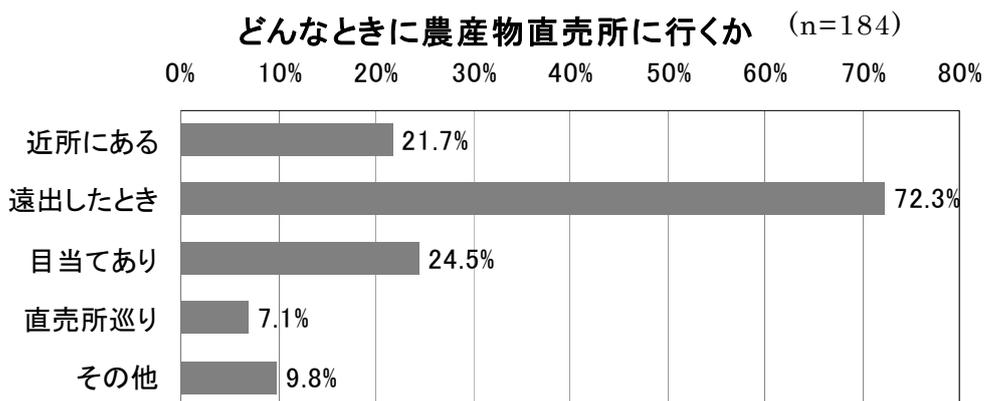
- | | | |
|--------------------|---|--------------------|
| 1. ほぼ毎日 | } | (⇒ 問5-②へお進みください) |
| 2. 週に数回 | | |
| 3. 週に1回程度 | | |
| 4. 月に数回 | | |
| 5. 年に数回 | | |
| 6. ほとんどない、あるいは全くない | | |



(n=351)

問5-② あなたはどんなときに「農産物直売所」に行かれますか。次の中から当てはまる番号すべてに○をつけてください。

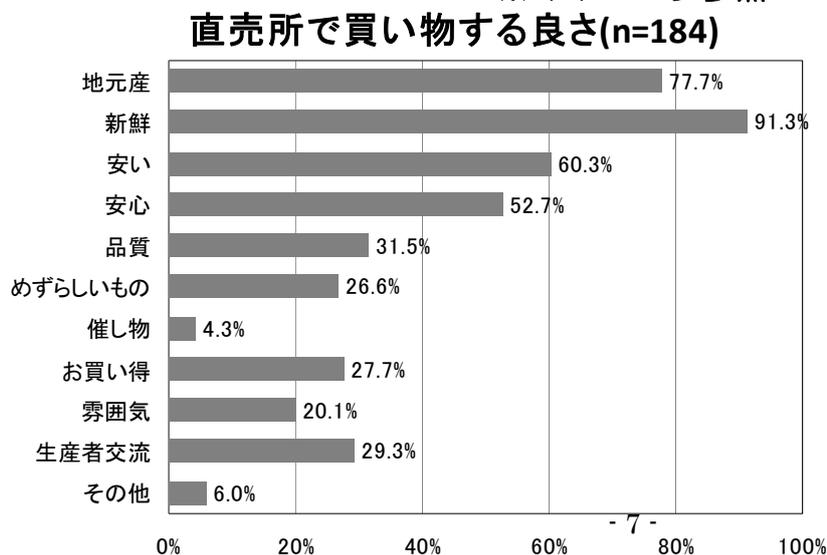
1. 近所にあるのでスーパーと同じ感覚で行く
2. 遠くに出かけたときに、「農産物直売所」が目に入ったら立ち寄ることがある
3. 特定の「農産物直売所」が目当てで、その「農産物直売所」に行くことがある
4. いろんな「農産物直売所」めぐりをすることがある
5. その他 (※41ページ以降参照)



◇遠出したときに、直売所があったら立ち寄ると答えた回答者が7割以上いた。ついで、近所にあるのでスーパー感覚で行くという回答と、特定の直売所を目当てに向かうという回答が2割強であった。

問5-③ あなたにとって、「農産物直売所」で買い物をする良さはどんなところですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

1. 地元の農産物が手に入る
2. 新鮮な農産物が手に入る
3. 安い農産物が手に入る
4. 安心できる農産物が手に入る
5. 売っているものの品質が間違いない
6. めずらしいものが置いてある
7. 催し物をやっている
8. お買い得な商品が手に入る
9. 直売所の雰囲気が良い
10. 生産者と交流ができる
11. その他 (※41ページ参照)



◇直売所で買い物をする良さが「新鮮な農産物が手に入る」と答えた回答者は9割以上を占めた。次に「地元の農産物が手に入る」が多く、8割近い回答があった。次いで「安い農産物が手に入る」が6割、「安心できる農産物が手に入る」が5割の回答があった。

問5-④ あなたが「農産物直売所」でお買い物されるとき、価格についてどうお考えかお尋ねします。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

1. スーパーより安くないと買わない
2. よそで手に入らないめずらしい品なら高くても買う
3. よそでは手に入らない品質の良い品なら高くても買う
4. よそでは手に入らない安心できる品なら高くても買う

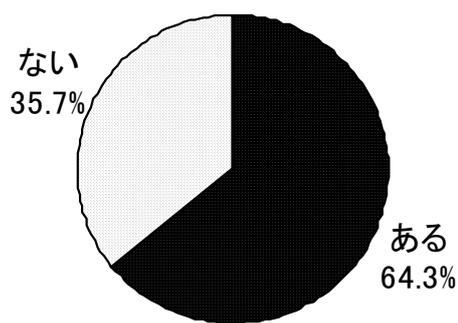
価格についての考え方 (n=182)



◇直売所に年に数回以上行くという回答者に、直売所での買い物価格についてどのように考えるか尋ねたところ、価格の低さより、品質の良さや安心、めずらしさが優先されるという結果になった。

問5-⑤ あなたが今までに行ったことのある「農産物直売所」で、良かった直売所や、印象に残った直売所、あるいはまた行きたいと思った直売所はありますか。当てはまるほうに○をつけてください。

1. ある (⇒ 問5-⑥へお進みください)
2. ない (⇒ 問5-⑦へお進みください)



(n=168)

問5-⑥ ⑤で「1」を選んだ方にお尋ねします。その直売所のどんなところが良かったですか。よろしければ具体的な直売所名も併せてお答えください。

※41ページ以降参照

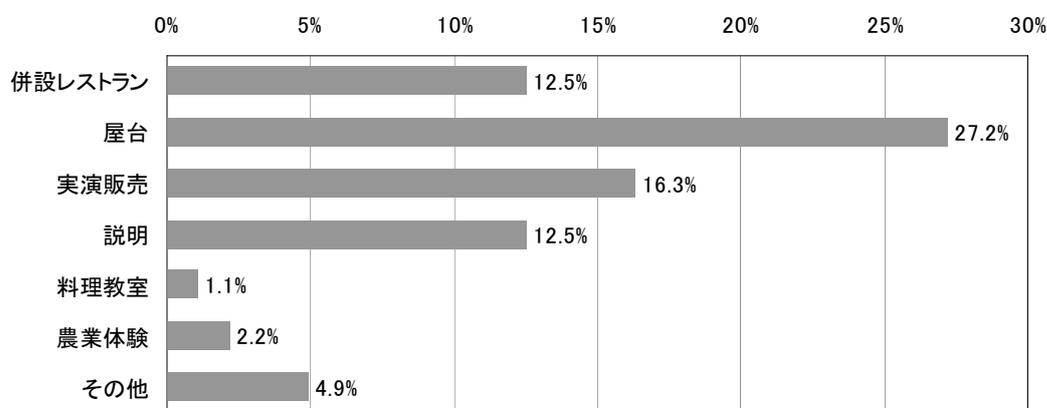
問5-⑦ あなたが実際に行かれた「農産物直売所」について、以下のような設備やイベントで魅力的だと感じたのはどんなことですか。当てはまる番号すべてに○をつけてください。

1. レストランや喫茶店
2. 常設の屋台
3. イベントでやっている実演販売
4. 郷土料理の紹介や調理法の説明
5. 料理教室
6. 農業体験
7. その他 (※45ページ参照)

特に印象に残った施設やイベントがあれば、具体的に教えてください。

※45ページ参照

魅力的であった設備・イベント(n=107)



◇実際に訪れた直売所で魅力的であったのは、「常設の屋台」が最も多く 27.2%、実演販売が 16.3%であった。

問5-⑧ あなたにとっての「農産物直売所」の魅力は何ですか。ご自由にお書きください

※45ページ以降参照

問5-⑨ あなたがこれまでに買い物をされた「農産物直売所」で不満に思った点、改善すべきと思った点があれば教えてください。

※49ページ以降参照

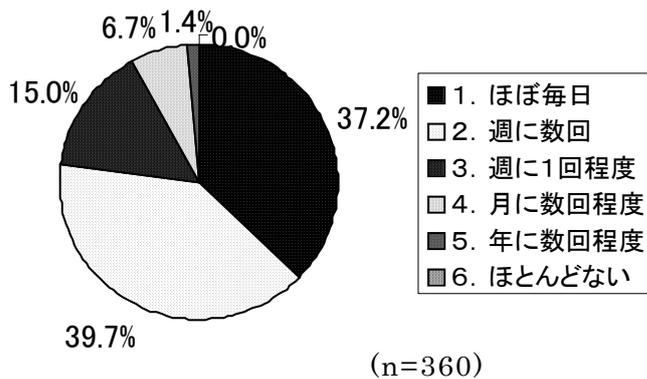
⇒問6へお進みください

問5-⑩ 問5-①で、「6. ほとんどない、まったくない」を選ばれた方だけにお尋ねします。あなたが「農産物直売所」に行かない理由をお聞かせください。

※52ページ以降参照

問6-① あなたは「スーパー」でどのくらいの頻度でお買い物をされますか。次の中から最も近い番号に○をつけてください。

- 1. ほぼ毎日
 - 2. 週に数回
 - 3. 週に1回程度
 - 4. 月に数回
 - 5. 年に数回
 - 6. ほとんどない、あるいは全くない
- (⇒ 問6-②へお進みください)
- (⇒ 問7へお進みください)

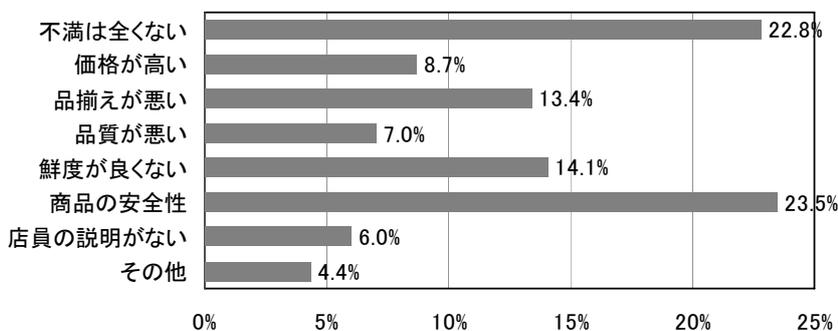


◇ 「ほぼ毎日」スーパーで買い物すると答えた回答者は4割近く、「ほとんどない」と答えた回答者は0であった。

問6-② あなたがいつも利用されている「スーパー」で生鮮食品を購入される時、不便に感じることや不満に思うことがあれば教えてください。次の中からあなたの考えに最も近い番号を選び、1つだけ○をつけてください。

- 1. 不満は全くない
 - 2. 価格が高い
 - 3. 品揃えが悪い
 - 4. 品質が悪い
 - 5. 鮮度が良くない
 - 6. 商品の安全性に疑問がある
 - 7. 店員からの商品の説明がない
 - 8. その他 (※54ページ参照)
- (⇒ 問7へお進みください)
- (⇒ 問6-③へお進みください)

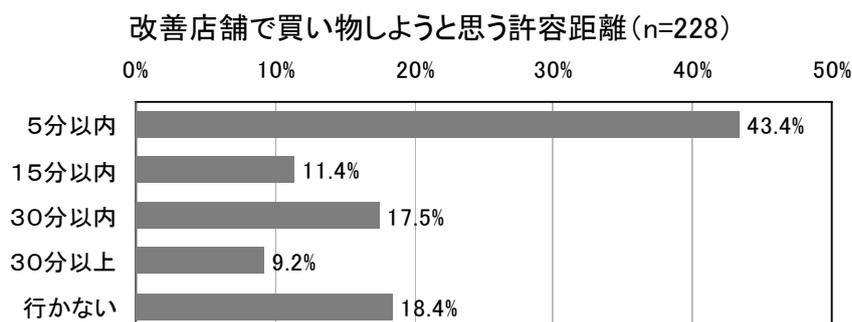
スーパーで生鮮食品を購入する際の不満点(n=263)



◇ スーパーにおける不満点では、「商品の安全性に疑問がある」(22.8%)、「鮮度が良く無い」(14.1%)、「品揃えが悪い」(13.4%)が上位を占めた。また、「不満は全くない」回答者は22.4%であった。

問6-③ 問6-②で、2～8を選ばれた方にお尋ねします。今までの店舗とほとんど同じだが、その点が十分改善された店舗が別の場所にできたとします。あなたは、現在の店舗からどのくらいの遠さなら、その店舗へ行こうと思いますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。

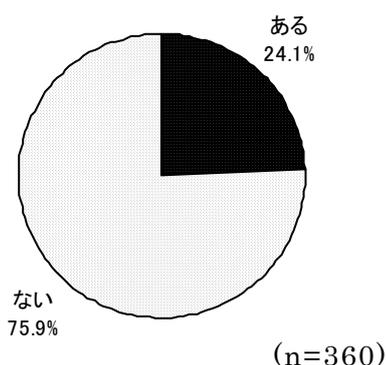
1. 5分以内のところなら、そちらへ行こうと思う
2. 15分以内のところなら、そちらへ行こうと思う
3. 30分以内のところなら、そちらへ行こうと思う
4. 30分以上かかっても、そちらへ行こうと思う
5. 場所がほとんど変わらなくてもわざわざ行こうとは思わない



◇改善された店舗が現店舗から5分以内のところであれば81.6%の回答者が改善店舗で買い物しようと思ひ、15分以内のところであれば、38.2%の回答者が改善店舗で買い物しようと思ひ、という結果になった。

問7-① 京都府産の農産物や手作り農産加工品のうち、あなたが特定の産地や生産者にこだわって、いつも購入されているものはありますか。当てはまるほうの番号に○を付けてください。

1. ある (⇒ 問7-②へお進みください)
2. ない (⇒ 問7-③へお進みください)



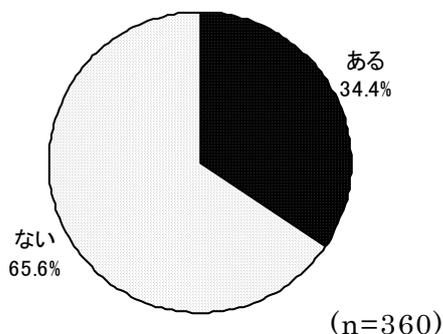
◇75.9%の回答者が「ない」と答えた。

問7-② 問7-①で、1を選ばれた方にお尋ねします。それは具体的にはどんなものですか。いくつでもお答えください。

※54ページ以降参照

問7-③ あなたは、現地まではなかなか行けないが、近くで手に入るなら、もっと購入したいと思っている京都府産の農産物・手作り農産加工品はありますか。当てはまるほうの番号に○を付けてください。

1. ある (⇒ 問7-④へお進みください)
2. ない (⇒ 問8へお進みください)



◇75.9%の回答者が「ない」と答えた。

問7-④ 問7-③で、1を選ばれた方にお尋ねします。それは具体的にはどんなものですか。いくつでもお答えください。

※56ページ以降参照

問8 もし京都府下の産地や生産者が、京都市内に共同で農産物直売所を作るとしたら、あなたはどうなお店にしてほしいですか。品揃えや店づくり、立地、駐車場など、どんなことでも構いませんので、あなたのご意見を是非お聞かせください。

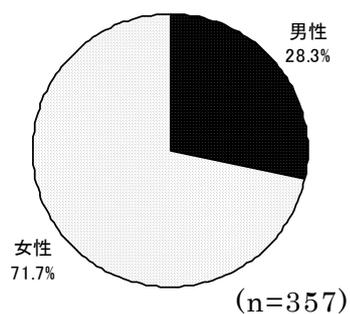
※58ページ以降参照

◇多く見られた意見としては、「駐車場の整備」や「価格が安いこと」、「品揃えが豊富であること」、「安全・安心にこだわっていること」があった。また、京都府産のブランド産品や京野菜について、情報が少ないことや、ブランド性に対する疑問の声も見られた。

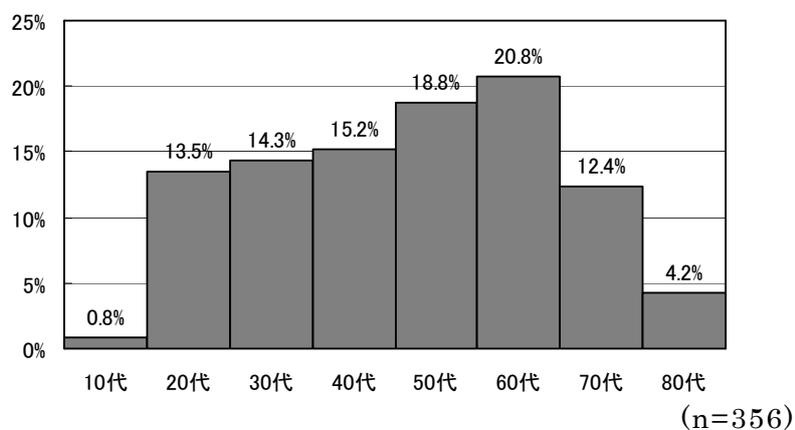
① あなたの性別についてお尋ねします。当てはまる方に○をつけてください

1. 男性

2. 女性



② あなたの年齢をご記入ください



③ あなたのお住まいをご記入ください

地域	数
左京区	84
上京区	69
右京区	63
北区	66
東山区	66
中京区	2
南区	1
山科区	1
合計	350

※中京区、南区、山科区には配布していないが、送付した区に事務所を持つ事業主が自宅から返信したケースなどがあり、これらの地域から若干数の返信が見られる。

④ あなたのお宅の世帯員数（あなたを含めて）についてお尋ねします。また、小学生以下のお子様がおられる場合は、世帯員数のうち何人かお答えください。

世帯員数（ ）人
うち、小学生以下の人数（ ）人

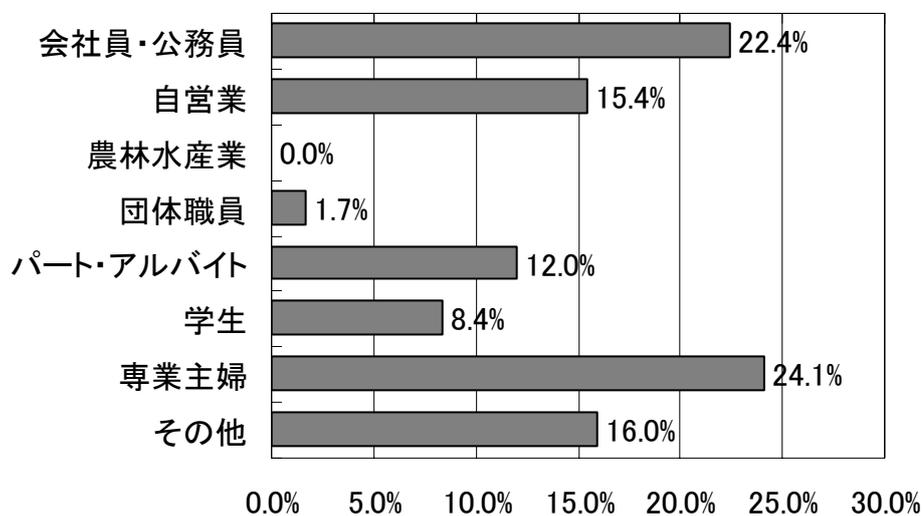
世帯員数	割合
1人	28.5%
2人	31.8%
3人	20.3%
4人	12.4%
5人	5.1%
6人以上	1.4%

小学生以下の人数	割合
1	56.5%
2	39.1%
3	4.3%

(n=355)

⑤ あなたの職業についてお尋ねします。次の中から1つ選んで番号に○を付けてください。複数該当する場合は、年収の多いものを1つ選んでください。

- | | |
|--------------|---------|
| 1. 会社員・公務員 | 2. 自営業 |
| 3. 農林水産業 | 4. 団体職員 |
| 5. パート・アルバイト | 6. 学生 |
| 7. 専業主婦 | 8. その他 |



(n=357)

記述式の質問における回答

問3-②の「1. それは何ですか」

圧削りの鰹節、打田のつけもの	魚、干物	佃煮
アレッポの石けん	魚・かしわ	漬物
うなぎの蒲焼、漬物など	魚・乾物	つけもの
お正月用品、お祭り用品	魚加工品	つけもの
おせちの材料	魚類	漬物、魚類、調理用品
お茶、昆布、鰹	鮭	漬物、ふぐ、あんこう鯖寿司用のサバ
海産物	鮭	漬物・出巻
川魚、出汁かつお	さつま揚げ	豆乳ソフト、豆乳ドーナツ
川魚の甘口煮	地酒	豆乳ドーナツ
季節の魚	正月用商品	豆腐、漬物
切り花	正月用食料品等	どんつきみそ
くじらベーコン、だしまき	正月用のだしまき、魚類など	生の豆類
黒蜜、お酒など	正月料理	生花
鯉の甘露煮	聖護院かぶら	生麩
こいも	スーパー等にはないもの	生麩、生ゆば
昆布、干しシイタケ	西洋わさび	生湯葉
昆布、かつお節	鮮魚	錦市場でしか手に入らないもの
昆布、鰹節、漬物	ソフトクリーム、お菓子	花
魚	だしこんぶ、花かつを	花・生麩
魚	卵	麩嘉の生麩
魚	玉子焼き	麩とか湯葉
魚	卵焼き	まぐろ
魚	卵焼き	枺悟のおつけもの、キムチなど
魚	ちりめんじゃこ	野菜
魚、昆布、だしじゃこ	珍味	ローストチキンなど
魚、漬物	珍味	正月用商品
魚、漬物	佃煮	

問3-②の「2. どんな品目について探されますか」

うなぎ	魚	旬なもの
お魚類	魚	旬のもの
海産物(このわた)など	魚	鮮魚、京野菜
鰹節	魚	茶
乾物	魚	超辛口の鮭。
牛肉	魚	漬物
京野菜	魚	鍋等調理器具
魚類	魚、野菜	春わさび葉
果物	魚・干物	無農薬作物
果物	魚全般	野菜
黒豆	魚など海産物	野菜
昆布、かつお節	魚類	野菜
昆布巻き、黒豆、かまぼこ	魚類	野菜・魚類
魚	刺身	
魚	雑穀	

問 3 - ②の「3. 今までに見つかっためずらしいものがあれば教えてください」

イエローさくらんぼ	スッポン
オイスターレストラン(錦小路の出口にある)	たこの子
お酒のあて	手まり麩
海産物	豆乳ドーナツ
鴨ロース	豆乳ドーナツ
キムチなど	豆乳肉まん
くじらの皮	特になし
黒豆、豆腐	練り製品、ほかにはない野菜、青ずいき
鯉の甘露煮	麩、川魚
国産きくらげ	フグ
魚	棒ダラ煮のクズ
白いんげん、わさび	ほや

問 3 - ②の「4. どんな品目について探されますか」

秋は丹波栗、ソバ粉	さば、数の子、ぼうだら
生花	花、魚類
いわしちくわ	花材、植物
魚・花・干物	

問 3 - ②の「5. 主な話題はなんですか」

味・品質	商品について
魚のさばき方	値段
産地	料理の仕方
旬のもの	料理方法を教えてくれる

問 3 - ②の「7. その他」

改まって贈り物がしたいとき
 飲食店なので、少しでも買えるから。配達をしてくれる。
 うどん屋
 お客を案内するとき。
 河原町に出かけたときに立ち寄る。
 観光の人の案内とお土産
 近所に行ったとき
 近所に来たときくらい
 近所へ行ったとき立ち寄る。
 近所まで寄ったときは買い物をする。
 四条での買い物のついでだとか、烏丸まで歩く途中の楽しみとして。
 四条に遊びに行ったついで
 四条に行った帰り道。
 四条へ買い物に行ったり帰りに立ち寄る。
 自分の漬物や食品づくりのヒントをもらいに。
 自分の故郷の品
 正月の品は必ず錦へ行きます。
 正月用食品を見たいとき
 正月用品

正月用品
 食事に出たついで
 新京極へ行くついで
 大丸から新京極に行く時通る。その時たまたまほしい商品が手頃な価格であれば買う。
 大丸などにいったついで
 大丸に行くとき
 大丸に行った時等、買物のついでにまわってみるだけ。
 大丸の帰り。
 大丸や河原町に出かけた時についでによるって感じです。
 他府県の友人の観光の一部として
 近くに行ったついで。
 近くに行ったとき
 近くに用があったときによる
 近くまで行ったとき
 近くまで行ったとき
 近くを通りがかったとき
 地方からの友人などを案内して買い物散策
 通路としてのみ
 出かけたついで
 出かけたついでに立ち寄る。
 出掛けたとき
 デパートに行くついで
 デパートに行くついで
 デパートの帰りに見る
 通り抜けるときについでに見る程度。
 友達のつきそい
 何かのついでに通ったとき。
 花屋
 府外がから友人が観光に来た時案内する。
 ほかの買い物のついで
 ほかの買い物のついで。
 見て歩く
 用事でたまたま通るとき
 若狭ぐじ、てっちり等を家でご馳走する
 河原町、烏丸方面へ遊びに行ったついでに
 近くに寄ったとき

問3-⑤「あなたにとっての『錦市場』の魅力をあげるとすれば、どんなものがありますか。」に対する回答内容。

「京都」の雰囲気を楽しむことができる。「市場」を楽しめる。
「京都」のものが買えるので、お土産、贈り物が選びやすい。活気がある。
味が良い
新しい品が多い。
新しい品物と年中にかけてほかの店にはない品物がたくさんある。
安心感（品質面で）。スーパーで買えないものがある。
安心して買えるところ。かまぼこ屋さん、他にはないものがあります。

家の近くの店屋にはないものがあり、また新鮮であるので時々行く。
市場らしい雰囲気
一級の商品が70%揃う。
色々と食材が沢山あるから
色々なお品があり、見ているだけでも楽しい。
いろいろな食材が揃う。
おいしい魚が買える。
おいしい魚など、目当てのものがある。
訪れる人の数に対して狭いこと。決して安くないこと。
同じものを売っている店が数店あるのでその中から良い店を選ぶ
かけ引き
活気
活気
活気・雰囲気がある。商品の品質への期待。
活気があり、売り手との距離が近いこと。
活気があり、新鮮で安全。
活気があり、店主と商品について専門的な話が聞ける
活気がある
活気があるところ。
活気のある雰囲気、情緒あふれる感じが良い
活気の良さ
活力のある、いつも賑やかな商店街が残るところであることと、掘り出しメニューを自分自身で見つけること。
観光客に対しての今日の京都。
観光地としてお客さんを案内すると喜ばれます。
京都近郊の食材が揃っている。
京都だけにしかない京野菜が手に入りやすいこと。専門店が充実していること。
京都っぽい感じ
京都で作られている商品が多い。なつかしい感じがする。
京都特有のものがある。
京都ならではの食材、旬のものが一目で分かり、食べて楽しむことができるところ。
京都ならではのものが多いたところ。買い物をしなくても雰囲気を味わうだけでも楽しく感じる。
京都の食材が多い点。京野菜など。
京都の台所という雰囲気
京都の台所といわれているところ。
京都の台所として有名なので、品質、鮮度、価格を調べる為。
京都の文化を感じた。京都食を感じた。
京都らしい食材が集まっていて、季節を感じられたこと。
京都らしい食材や食べ物を気軽に味わえること。
京都らしいものがある。
京都らしい物が多く揃っているところ。雰囲気。
京都らしいものが買える。
京都らしいものを、お土産で持っていく時に重宝できる。
京都らしく、趣がある。
京野菜、観物など京都ならではのもの

京野菜等地元の物や料理店等で使われている物と同じものが買える。他店では買えないものが売っている。
京野菜や京漬物など京都ブランドを安心して買えるところ。京都の台所として、活気のある母のような存在。
魚介類を扱うお店が多い。鮮度が良い。
近代商法で大変良い。特に対面で物が買える。
高級品が多くあるため。
子供の頃から、母に連れられ、いろいろ食料品を買う楽しみが思い出される。
古来の加工品が見つかること。
魚屋さんがたくさんあり、新鮮で種類が豊富。
産直で良質の食品のイメージと自信に満ちた活気。
仕入れの部分で新鮮で豊富。
試食が沢山ある。買い食いできる。そこで食べられる。
品数が多い
品数が多い。新鮮な感じがする。
品数が豊富。品質が良い。
品揃えが多い。
品物が新しい。魚類。
品物が新鮮だと思う。
品物が新鮮で、安心して買える。
品物がたくさんある。
老舗、雰囲気
自分の欲しい物がなんでもある。まず新鮮である。
地元のものでそこに着実に並んでいる。それがとてもよい。
種類が多いこと、めずらしいものがときどきある。
種類が多くて、楽しく回れる。
種類が豊富。
種類の多さ
旬の品物がある、新しい、味がいい、何でもそろろう。
旬の物が豊富。こだわりがある。
正月用食材でも店によって味・価格が異なり、口に合った食材ごとに店を選べる
こと。
食材は何でもそろう
食に関する多種多様の物がそろっていること。左右の店舗の見やすさ。
食品を始め、雑貨と何でも揃っているところ。
食料品は何でもあるから接したり、掘り出し物を見つけたときはうれしい
新鮮
新鮮
新鮮。品揃え。
新鮮さ
新鮮です。
新鮮な感じがする
新鮮な魚、野菜。
新鮮な魚や野菜がそろうイメージがあります。
新鮮なものが売っている。
新鮮なものが多い。
新鮮なものや旬の品の種類が豊富。

スーパー、小売店にない物を買いに行く。
スーパーでは味わえない活気がある。また珍しいものが売っているので、見ていて楽しい。
スーパー等で扱っていないものがある
少しの品数を買える。配達もしてくれる。
スタンダードな食品に出会える。
生鮮品が色々と品揃え豊富。
狭い道路の両側にお店があり、店員さんがいて、活気がある。
銭湯
鮮度価格の表示が良く分かる。
専門店多いのが魅力です。
専門店がいろいろ取り揃えられている点と、何となく活気があるところ
専門店なおで、鮮度が良く、良いものを置いている。
それぞれの店の専門店が持つ独特な雰囲気の魅力。
たくさんの商品があり、おもしろい
多種の専門商店が揃っている。京都らしい品、その季節のものが手に入る。
地方から来た友人を案内する観光スポット。
デパ地下やスーパーなどで扱っていない老舗の品物を手に入れやすい。
伝統
天然物を感じさせる品物。希少価値のある商品などが扱われている。
特にありません。
特になし
なし
なし。
何かめずらしい物がないかとわくわくする。
生花はデパートより安く、品数多く、店員さんの知識も豊富。近くにあまり花屋がない（あっても高い）ので。
何でもそろろう。
何でも近くにあること。
にぎやかさ
値段的には安いと思うものは無いと思うが、京都というブランドが集まった場所だと思う。
値段はスーパーなどに比べると少し高いがそれなりに価値があると思う。
値段は高いが珍しい食材を置いている点。
熱気
年末に錦市場へ行くのが楽しみ。錦市場の混雑の中で又お正月が来るなあとしみじみ思う。
年末の雰囲気が良い。
花屋がほかの地域よりも安い。
花屋の生花・鉢物が安いこと（他店の1/2～2/3）
品質が良い。
品質が良い。
品質の高い商品や、珍しい品物がある。
普段スーパーで買い物することが多いので、たまに行くと市場の雰囲気が楽しい。
古き良き京都の食文化が感じられるところ。
雰囲気
雰囲気
雰囲気

雰囲気
雰囲気
雰囲気
雰囲気が好き。
雰囲気が楽しい
便利な立地。
欲しいものが全て揃う、繁華街に密着、便利。商品も常に詳しいことを研究、販売につなげている。
ほとんどの商品が揃っていて新鮮
ほとんどのものがある。
店一軒の間口が狭いので、あまり歩かなくてもいろいろな専門店が見られる。
店がたくさんあり、何軒かで見比べられる。
店の人が自分のところの商品に自信を持って打っているように見える。スーパーにはない、ちょっと手のかかったものが売られている、
店の人と気軽にしゃべれたり、品物について色々話が聞けること、スーパーではなかなかできないもの・・・
店の人との関り、親切に説明してくれる。笑顔と声が良い。新鮮なものがある。魚、野菜
店の閉店時間が早いので延長希望。駐車場があれば行く回数が増える。近隣のパーキングが高すぎる。
道幅が狭く、すぐに色んなものが見れる。商品比較がしやすい。
昔から営まれているお店の雰囲気を楽しめ、めずらしいけれども品質的に信頼のおけるものがあるところ。
昔ながらのお店が並び、とても懐かしく雰囲気がいい。新鮮な干物や魚。最近出店されたお店も興味がわく。
昔の商店街の雰囲気と活気が残っているところ
昔の錦市場を知っているだけ、買うものがなくなり、魅力がなくなりました。
昔はスーパー・デパ地下などがなく、錦市場に行けばすべての品物が揃いました。今は昔の雰囲気を楽しみに懐かしくて時々錦市場に行きます。
珍しいものがある。京都を感じさせてくれる。良い品がある。
有名な店がある。
良い品が選べる
歴史のある店が自信のあるものを売っている。又、特殊な品物もある。
京都伝来の食品や、雰囲気があるところかな？
錦市場内での同じ商品の比較ができる（値段）。
産地物がある。
情緒を感じる
歴史
歴史があるところが魅力。

問3-⑥の「『錦市場』について、あえて不満をあげるとしたらどんなものがありまか」についての回答内容。

歩きにくい。
家から遠い、商品が選びづらい。
家から遠い。
家から遠くて歩いていくことができない。

意外に値段が高い。
以前錦へよく行っていたが、ここ最近観光客が増えて、買い物がしづらくなった。
市場の通りが暗い気がする。
市場の雰囲気壊れるような店が増えた。
一般市場より少し高いのが辛い。もう少し安ければ利用も多くなると思う。
衣類のお店が増えた。
飲食店街への変化。
衛生上ちょっと問題がきにかかるときがある。(ハエ等、食品に群がる)
お店がきれいになるのはわるくないけれど、京都らしさが年々減っている気がします。
お土産価格で、お値段が高い気がします。
思い通り歩けない。
価格が高い
価格が高い。
価格が高い。
価格が高い。
価格はやや高め。
観光市場になっている市民の買い物が少なくなっているのかな。
観光化。地元民向けの生活感が薄い。
観光化し過ぎで、市場としての魅力が薄くなってきている。
観光化しすぎて、ちょっと地元から浮いてきている。
観光化している。
観光化してきて、ゆっくり歩いて見てらっしゃる方が多いので、歩きにくくなった。
観光客が多い。
観光客が多くて、買い物がし辛い。価格が少し高い。
観光客が多くてゆっくり見てもらえない。
観光客が多すぎて歩きにくい。自転車で通り抜ける人がいる。
観光客が多すぎて歩けない。
観光客が多すぎる。
観光客が多すぎる。価格が高い。
観光客向けの雰囲気がどんどん進んでいくこと。ここでしか、この店の、といった魅力がやすい店が多くなってきた。
観光客を相手にする店が増え、「京の台所」の風情が消えたこと。通りがせまく、不特定多数の人間や車の排気ガス等も含む不衛生な状況に生食する物が積み上げて売られていること。
観光客を意識しすぎ。
観光ストリートになっていて地元民が買い物しにくい気がします。
観光スポット化してしまって、いつも混んでいて、ゆっくり見たり、ゆっくり歩いたりできない事。
観光地化されすぎて、昔らしさがなくなった。
観光地化され過ぎている。
観光地化されていて、京都の地場産業もの以外の店が増えた。
観光地化しているような気がします。
観光地化して高い。
京都独特の、お客さんによって出すものが変わること。狭く、人が多すぎる。中央卸売市場の方がお得。
京都の商人がかなり減って大阪商人が多く軒を連ねているときく。

京野菜というブランドというだけで高すぎると感じる。逆に、錦に行かないと手に入らない京野菜は不便。
京野菜など値段が高い。
近年は観光の方向けのお店が多くなったようです。
くさい。
高価。それだけ良いものがあるのでしょうかがないが。
交通の便が良い
交通の便が悪い。行きにくい。車で行けない。
午前中に売り切れている魚がある。
混雑
混雑しすぎる
混んでいて買いづらい
混んでいる。
最近食料以外の店が多くなった。
最近では、観光客相手の店が増えてきたので、普通の買い物が出来ないように思う。
最近では観光の方中心で、家庭に求めている物の物価が高すぎ、味も質も落ちた。本当の京都、本来の味、素材が落ちて、「ブランド」イメージのみが目立って気分が悪い。
魚屋さんの店じまいが早いこと。専門店が減ってきたこと。
魚屋は、午前中に行くと、料理屋ではないいちげんは軽く扱われる。
仕方がないが、昔の雰囲気が無い。新しい店が錦市場の雰囲気に合わない。
自宅からは少し離れている。
自転車が通ったり、人がぶつかったり、道が狭いので歩くのにあぶないところ。
自転車で通行、ベビーカーの持込、車椅子での通行の為、歩きにくいこと。混雑を助長すること。
自転車を乗り入れる人がいること。
品物の良い物も随分ありますが、実質的でなく、（日常的に使うには高い）顔見知りならともかく、通りすがりならまず買うことはない。
閉まるの早い。
新店舗がおおくなりつつある。
スーパーや量販店よりも値が高い。
少し高価なときもある。
少し高い。
少し値段が高い。駐車場が少ない。
少しよそよそしいというか入り込めないところがある。
すべての商品ではないが化買うが高い。観光客向けの商品が多く、買いにくい。
清潔感があまりない。閉まるのが早い。
せまい、値段が高い。
狭い。
狭さ
全体的に高い
高い！京の台所っていうけれど、手軽に購入できる値段のものが少ないですね・・・
高い。
高い。
高い。観光客相手の店が増えた。
高い。観光客目当て。
高値

高値のことが多い
たくさんありすぎて、どこの店が本当に良いのか目移りがする。車がとめにくい。
たまにしかいかないのでわからない。
ちょっと物価が高いこと。
通路が狭くて暗い。
通路の方に並んでいる物は見やすいが、億の物を見に行くのは勇気がいる。
漬物に化学調味料を使っている。
遠い。帰りの荷物が乗物に持ち込みにくい。
通りが狭い。
通りが狭い。
通りが狭いので、週末などは混雑している。
通りがせまく、長く、買い回りがしづらい。
特に無い。
特に無い。デパ地下で用が足りてしまう。
特にないが、自転車で行きにくい。
特になし
特になし
とくになし。
とくになし。
とくになし。
特になし。
特に不満はない。別世界の感があるから。
なにもなし。
日常生活にはちょっと高い目値付けが多い。食品鮮度など考えたら当然値に値が届かない。
日曜日に開いていない。店がしまるのが早い。
値が高い。
値段が少し高すぎる場所です。
値段が高い。
値段が高い。
値段が高い。
値段が高い。観光客のための錦市場に変わりつつある。
値段が高い。人が多く進みにくい。
値段が高いこと、混雑している（道幅が狭い）。
値段が高すぎる。
値段が高め。
値段が高めなところ
値段が割高のように感じる。
年末は大勢の人でにぎわうが、混雑しすぎて買い物が大変。
場所が遠いから行きづらい。自動車で行けない。
早く閉まる。
人が多い
人が多い。
人が多くて不便。
人通りが多く歩きにくいので疲れる。新鮮なのにほこりなんかが入ってそう。
不満はない
ブランド志向が強すぎる。商品価格が一部の所得層のみに偏っており、庶民の口

にはいりにくい。
雰囲気の違いが進出してきて、良さを失いつつある。
閉店時間が早いお店が多い。
閉店時間が早い点。
別にありません
変な店が入ってきた
前から長い間あったうどん屋さんが、観光客目当ての陶器屋さんに替わり、昔の錦市場の台所に直結した店がめっきり減った。
店の閉店時間が早いこと。
道が狭い
道が狭い
道が狭い。
道が狭い。
道が狭い。混んでいるだろうと思うときは、行こうと思わない。この混みあっているところが「いい」と感じるところもあるのですが。
道が狭いので、人の多いときは買いにくい。
道が狭いのに一方通行方式でない為、大変混む。
道が狭いのに沢山人がいて、対面通行で非常に歩きづらい。生食をそのまま販売しているが、不衛生極まりなく、買う気にならない。
道がせまく、通りにくい
道幅が狭い。
道幅が狭い。
道幅が狭いこと。
土産物店が多い。
昔錦といえば食のための市場だったが、最近それ以外のお品があまりに多く増えて残念。
昔の市場という雰囲気がなくなっている。値段が高いにもかかわらず、あまり良い品が売っていない。
やはり高いですね。人が多すぎます。
有名になり過ぎて人でごった返していること。
ゆっくり選べない。
幼児連れではどうしても足が遠のいてしまうからです。
夜の時間帯は店が閉まっていて淋しいところ。
良質は分かるが値段が高い。
わざわざ行かなくても、デパ地下に入っていたりして、便利すぎておもしろさがない。錦に行く意味が無い。
狭い
狭い通り。はやい時間に店が閉まる。
最近は観光客が増え、なにか観光スポットになってきているところが、短絡的に思えます。でも商売人としては仕方ないのかもしれないですね。
新鮮さは感じるが、全体的に値段が高い。
人通りが多い。道が狭い。
閉店時間が早い。
閉店時間が早い。
旅行者、他都道府県の方への対応が悪い。品物の値打ちをしつこく説明しすぎる。

問3-⑦の「『錦市場』に行かない理由をお聞かせください。」についての回答内容。

20～30年前に比べて混雑が甚だしい。おいしいものが昔より少ない。店員の態度が悪い。価格が他店より高い。
They do not open when I am home or have free-time.
あまり行きませんが特別な品物が欲しいときだけ行きます。スーパーと品物も変わりませんから。
あまり行く必要なし。宅の近くで間に合う。
家から買いに行くのに遠い。「市場」というと安いイメージがあるが、値段を見ると高かった。八百屋がない。
家から自転車で行くのには30分くらいかかるし、とても高いので、通りがかったも見ただけです。
家から遠い。
家から遠い。必要を感じない。
家から遠いから。
家から遠いから。観光客が多く通行しにくいから。
家から遠いため、買い物目的で行くことはない。
家から遠いので。
家から離れている。
行きにくい、遠い、駐車しにくい、混んでいる。
以前はよく行きましたが、最近単なる観光スポットという感じで、本当に地場の良いものがあるのか疑問。価格も同じものがスーパーなどより高いから。
以前みずびたしのような野菜を買うはめになった
遠方であり、交通機関など不便である。
遠方であり、わざわざ行かない。近所に高級スーパーがある。
遠方のため。
価格が自分にとっては高い。1店舗で済まないの、ほしい品物を短時間で集められない。交通アクセスが悪い。自転車での買い物に不向き
価格が高い。電車で行くので荷物を持って帰るのが大変
観光客が多すぎて買い物できない。品物が高すぎる。
居住地より遠すぎる。
近隣のスーパーで用が足りるから。
苦しい生活をしている者には無縁の所と思っています。若い頃はよく行きましたが、物が高いです。年金生活者にはいくところではないです。
車がとめられない。とくに安全な野菜もないから。(質が悪い)
車で行きにくく、遠いから。
車で行けない。店や人が多く、何をどこで買ってよいかわからない。
車で出かけることが多いが駐車場が無い。
車での便が悪い
交通手段と駐車場の問題が第一。次いで、混雑な時が多く、野菜など重いものを持ち歩くことが大変であること。
交通の便が悪く、自宅から遠い。
交通の便利さ(わざわざバスや車を利用)
これといったものが無い。不便。
混雑しており、駐車場も不十分
最近の錦は観光地化して興味がありません。又交通の便(バイク)が悪く、近くの専門店の方が便利です。
自宅から遠いから

自宅から遠いため
自宅から遠くて、わざわざいなくてはならない。デパートに行ったときなどは、ちょっと見にいたりはある。でも、値段が高いイメージで、買っても1・2品です。品物は、良いものが売っているとは思いますが。
自宅から離れているため
自宅から離れているため。
自転車で行きにくい。
品物の値段が高い。日常的に買い物はできない。
地元の商店で買うため。
商品が選びにくく、値段も高い。
知らない。
新鮮だけど高い。
スーパーで買い物を済ませてしまうため、錦市場へはほとんど行きません。
スーパーより遠いため。自転車で人ごみの中に入りたくない。
少し遠いのでいけない。
住んでいるところから往復すると半日仕事となってしまう、買物が面倒
生活する為に必要なものは近くにあるし、最近の錦は観光地になっていて値段も高いように思うので
そこに行くまでが不便。立ち止まりにくい。
存在を知らなかった。
高い。
高い。遠い。
高いイメージ。店の人が見ているので、気軽に商品を見にくい。
近くでまにあう。
近くに安心してきて便利なスーパーがあるから。
近くにスーパーがあるから。物が高く感じる。
近くにない。
近くにないから
近くにないから。
近くのスーパーで買えるから。あまり魅力を感じない。
近くのスーパーで十分間に合う。遠い。
近くのスーパーなどでほぼ欲しいものが購入できるから。
通勤の帰りとしては不便なので。
通路が狭い、遠い。というか、行くまでスーパーデパ地下があるから。
遠い
遠い
遠い
遠い、高い
遠い、高い
遠い。
遠い。同じものをもっと近くで買えることがほとんどである。
遠い。車で行けない。

遠い。車でいけない。値が高い。
遠い。品物が良いかもしれないが、高い。駐車場がない。
遠い。食材を買うだけなら近くのスーパーで十分。
遠い。そこまで食品に対しこだわりが無い。
遠い。高い。
遠い。近くに商店街があるし、肉は肉や、魚は魚屋へ行っている。
遠い。近くの小さなスーパーの品質が良いので、行く必要がない。
遠い。錦まで行かなくても大抵のものは近くで入手できる。
遠い。日常的ではない。
遠い。値段が高い。
遠い。値段が高い。
遠い。道幅が狭く人が多いので、自転車で近くに行っても自転車では通りにくいので買い物しにくい。
遠いから
遠いから。
遠いから。
遠いから。
遠いから。
遠いから。観光地化しているから。
遠いから。近くで十分買い物できる
遠いから。近くで間に合っている。
遠いこと。「特に錦市場で買いたい」という物が無い。
遠いし、駐車場がない。
遠いし、駐車場の問題がある
遠いし、特に欲しい物もない
遠いし、値段も高い。
遠いし、わざわざ高いものを買わなくても
遠いため。
遠いため。
遠いので
遠いので
遠いのでなかなか行けません。
遠いのと、買い物がし辛い。
遠くであり、近くに行くこともない。
遠くて高いから。
遠くて高いため、日常の買い物には適さない。
遠すぎる、高い
特に錦市場で買う必要性がない。
どんな所かわかりません。スーパーは近くて便利で安心です。スーパーだけ行ったら何でも買えます。ほかの所へ行く必要もないです。時間を無駄にしません。
錦市場へはバスで30~40分もかかるので。
日常的に買い物するには遠い。混み合っているイメージがある。

値が張るため、また遠くにあるため。
値段が高い。
値段が高い。家から遠いし、重い買い物をしたときは交通費もかかる。
値段が高い。個人的会話が嫌い。
値段が高い。混んでいる。
値段が高い。自転車の置き場がない。
値段と品質の均衡が取れていない場合が多い。駐車場からすると、デパ地下の方が便利である。
一人暮らしなのであまり買わない。頂き物があったときはそれをフル活用する。
百貨店の方に行ってしまいます。
不便
不便
平日の夜、仕事帰りに買い物することが多いので、錦市場がの閉店時間に間に合わず、行くことが出来ない。休みの日にあえて人ごみの多い町に出ることもほとんど無い。
ほかの店で間にあう。
もう少し近い所であれば行くと思います。
もし近くなら行ってみたいが、遠く離れていていけない。
よく通るけれど、人が多くてゆっくり見ることができない。高い。
立地的な問題。
料理をすることに興味が無い為か、別にわざわざ込み合うところに行かなくても良いかなという感じです。プラス高いイメージがあるため。
老夫婦のため、日頃の買い物は近くのスーパー又は生協です。
わからない。
わざわざ行かないため。
わざわざ遠くまで行かない。近くにスーパー、生協があり、利用する。
私の住居から遠いし、四条方面にも行かないから。
遠い、物の値段が高そう
遠い。値が高い。近くの生協やスーパーで間に合っている。
遠く、価格が高いから。
家から遠いため。
仕事を持っているので、バスなどに乗って行く時間がない。
値段が高い。駐車場がない。

問4-②の「9. その他」

おいしい
お惣菜を購入するとき、種類が多いのでうれしいです。
買いたい商品があるから
買いたいものが何でも揃う。
買うのが楽。店員さんから尋ねてくれるので。
気に入ったお弁当がある
四条へ買い物に行ったり帰りに、近くのスーパーへ行かなくても用が済む。
品数が多く、量についても選べる
自分では作れないものが売っている。
自分ではなかなか調理できないような料理がある。
上質な商品がある
職場から近いこと。

新鮮であること
スーパーよりサラダなど高かったけどおいしかった。
惣菜が美しく、清潔で自作時の参考になる
高島屋の野菜は新鮮なのに安くて良い
注文量が多くても対応してくれる。
どこかに行ったついでに買える。
百貨店カードをもっているため
弁当がおいしい
他の買い物のついでに利用できるから。
まず間違いがないと思っているから
野菜の鮮度が良い
有名店の品の手頃な値段のものが売られている、
立地条件が良い。
色々のものがあるので

問4-③「あなたにとっての『デパ地下』の魅力は何ですか。」についての回

答内容。

1ヶ所で様々な店の品を見たり購入したりできる場所。ちょっとしたごちそうを多くの店の中から選んで購入できる場所。全国の有名な店の品をすぐ手に入れられる場所。
1ヶ所で揃うこと。
7時過ぎに食料品の質の良いものが安くなる。
明るく、楽しそうで、目移りする美味しそうなものが並んでいる。
味がスーパーなどに比べて良い。
新しい発見があり、新しい風がたえまなく流れている。分からないことは教えてもらえる。
扱っている商品の豊富さ・独特さ
あまり行かない。
歩き回るだけでも気分が楽しくなって帰ることができる。
安心
安全である。以外に値段が安い。
家の近くで売っていないものがある。野菜等も品質がよい。
行きやすい割りに非日常的な商品に出会える。
一度行けばほとんどの物を買える。
一ヶ所で有名店数店の品が購入できる。各店へ出向かなくてもよい。
行ってとても楽しい。惣菜類が充実していてうれしい。
衣料の買い物のついでに、日頃は食べない少し高級なものを買える。
色々見てまわるのが楽しい。
色々な試食が楽しめる。
いろいろな商品が一度に見たり、買えたりできる。
いろいろな商品がそろっている。
色々な店のおいしい物がたくさん置いてある。お土産を買ったり、味比べをするのによい。
色々なものが1箇所で手に入る。
いろいろなものが1つの場所で見られること。
いろいろな品物を見て、気に入りの物が選べる。
色々なお店の商品を比較しながら買い物できる場所。
色々なお店のものがある。商品が多い。

色んな商品がおいてある
いろんな品種の食品を目で確かめられ、楽しめるから。
売り場がまとまっている
駅の近くにあり、帰宅途中に幅広く買い物できること。特産品フェアなどで、遠方の人気店の商品が手に入ること。手の込んだおいしいお惣菜が揃っていること。
おいしい食材がそろっている。
おいしいものがある。
お菓子類はとても楽しみです。
お気に入りの店の商品が近くで買える。珍しいものがおいてある。
贈り物をするときは良い。
お惣菜が豊富。
お惣菜の豊富さ
お惣菜のレベルが高い。買わなくても見ているだけで楽しい。不備があった時の対応が良い。
同じ種類がいろいろあって、比較できおもしろい。
お土産にするのにいろいろな品があるので便利
思いがけない品がある
買いたい食品が何でもあり、一回の買い物ですべてがそろふこと。近くのスーパーよりも値段が安く、品ぞろえも良いこと。
買い物帰りに買える。出来上がりの品が多いので、急いでいるときに便利。
買い物ついでに地下で買うことができる。
買い物をする楽しさと雰囲気がある。
各地のものが買え、有名店もわざわざ行かなくてもデパ地下に集まっていること。
かつおぶしが手に入る。七味やの七味と山椒が手に入る。
活気がある。
活気がある。種類が豊富。
気軽に買える。
季節の行事にあった商品が並べられている、たとえば、花見シーズンには有名料理店の弁当を多くの品の中から選ぶことができる、
気に入った品物が買える。
気に入った物だけ買える。
気分転換にたまに行く
京都産の野菜が多くあることです。
きれい、安心、品揃え、店員のサービス。
近所のスーパーなどにはない、めずらしいものがある。比較的質のいいものがある。
吟味した品が買えること。食材に関する知識も増えること。カード払いが出来ること。
結構近い
高級感
高級でおしゃれな品が多く、人へのプレゼントに最適。
購買意欲をそそる雰囲気がある。
産地に行かなくても売っていることがある。
時間をかけてゆっくり商品を選べる。
試食ができる。一度行けば品物がみんなそろふ。
自宅より近い。
品数が多い。
品揃えが豊富。
品揃えが豊富。品質が良い。店員さんが売り場ごとについて、お勧めを教えてくれる。
品物が多い。

品物が揃っている。
品物が豊富、鮮度が良い。
品物が豊富で、探していても楽しい。価格は高めだが、品質の良い物が買える。
品物が良い。
品物がよく、値段が安い。
自分好みの食品があった時、及び近くの店に売っていない物があったとき。特に品数が多い。
自分では作りにくいものがおいてある。
種類が多い。
種類が多い。味が良い。
種類が豊富。
種類が豊富でほとんど揃っている。
種類が豊富なこと。
種類の多さ。品質の良さ。
上質な品物がある
商品が豊か。
商品に自信があるから。
商品の品ぞろえの良さ。
商品の種類が豊富で新鮮で、表示事項にも信頼でき、安心して求めることができる。またデパ地下だけで買い物が完了できる。
食における好奇心と雰囲気を満たしてくれるところ。
食品以外の買い物に行った帰りに買える便利さ。
食品が主なので、眺めるだけでもヴァリエティに富んでいること。
食料品以外の商品もついでに買うことができる。
ショッピングの帰りに、夕食を買って帰れる。
新商品の発見や、レイアウトの美しさ。
新鮮。閉店近くになると魚が買い得。商品をきれいに袋に入れてくれて助かる。
新鮮さと客に対する話し方がいつも一定していること。
新鮮な物が手に入る。
新鮮なもの目新しいものが沢山揃っていること。
新鮮な野菜、お菓子他が求められる。
信用、綺麗
しんらい
スーパーで買えない品があるから
スーパーでは扱っていない商品が買えるところ。
スーパーでは買えない高級感があるところ。専門的な知識を得ることができる(納得して買える)。
スーパーでは目にしないものや、たまになら高いおかずを買ったりする。おいしそうなのがいっぱい売っている。
スーパーと違って品数が多いこと
スーパーなどには売っていない珍しいものが売っている。
スーパーより品揃えが良い。スーパーより品質が良い。
スーパーよりめずらしい品が多い。
進物品の購入に最適(多様で、安心、信頼がある)
すべての用事が済ませられる。
清潔で全国の選りすぐりのものが揃っている。
全国の品が手軽に買える。
全国の商品が手に入る場所。

全国のスイーツなど、美味しそうなものがたくさんあるから
全国の有名な品物がある。
全体ない冷暖房完備。対応が良い。品数が多い。
全体に商品がおいしいと思ふ。同じ品物でも一寸違うと思ふ。
専門店があり、コーナー別で探しやすい。
専門店があること。
惣菜コーナーが充実しており、美味しい。
惣菜の種類が豊富なところ。様々なお店が集まっていて楽しい。
贈答用品の選択の際便利だから。
そこにいけば色々な商品が品定めできる。
だいたいなんでも揃う。
大抵のものはそろうところ。
他家を訪問時、手土産として入手。そのままいける。
たしかです
多種にわたって品物が選べる
多種類が揃っているのが楽しい
多種類の品が目で見えて買える。
多数の中から選べる
楽しい
楽しい。
楽しい気分になれる。
楽しいところ。試食もできるし。進物品も普段使いのものも購入できるのが良いです。
多品目、高密度。会話、タイムサービス。
たまの楽しみ
短時間で買いができて、階上のショッピングも楽しめる。
近くで売っていない、欲しいものがある。
近くのスーパーにないめずらしいものがある
地下に行った時点で笑顔になっている気がする。サラダが好きなので、残部のサラダをチェックして買っている。迷っているのもなかなか良い気分です。高くても買ってしまおう。
地方の品がある。
注文されている食材がわかる点。それに対して、レシピが書いてあるところ。
ちょっとぜいたく感
出掛けた時の晩御飯に買って帰るところ。
デパートの地下は入り辛いので、同じものがスーパーにあればスーパーに行きます。
デパートのポイントカードが使える。
デパートの地下にあるため、買い物について。
デパ地下のみで、何でも手に入る。
手土産に使える。
テレビや雑誌で見たようなものが買える。
店員さん対応よし。
添加物を含まないものなど、自然食品が置いてある点。エスニック食材が多い点。
特にない
特にない
特にない
何かお歳暮やお礼などを誰かに買って渡したいときに、“デパ地下”の品であるというだけで、それだけで一種のブランドというか、安くないものということになる。
何か少しゴージャスになったみたいです。

なんか高級な感じ。都会にあるから便利。
何でもあって品がよい。野菜もなんでもある。肉も思いの店が入ってる。
何でもある。
何でもあること。
何でも売っている。
何でもそろそろ。
なんでも揃う。回転が速いので新鮮。活気がある。
日本国中の名産を買うことが出来る幸せ
日本全国のものが選ばれていて、ほしいものが買える
日本の現在の姿。
値段は高いが、おいしいものが売っていること。
値段は高いが美味しいものがある。
ハム、ウインナーの好きなものがある。あげものがおいしい。
阪神百貨店の地下は魅力ではあるが、京都のデパ地下はもうひとつだと思う。
日頃手にしない物が多い。
品質が保障されたものが買える。
品質に一応の信頼が持てる。
品質に信頼がある。
品質に信頼がおける。
品質への信頼
品種が沢山ある。
普段、スーパーなどには無いものがある。
普段口にしないもの、目にしないものを見れ、食べれること。ここぞというとき、ふんぱつした いうおう思いがあるので、ありがたみを感じれる。
普段スーパーなどでは買えない物を買うことができる。少しの贅沢。
普段より少し豪華な「お惣菜」に出会える。
物産展(特に北海道)。でも京都の展は大阪に比べて品物が少ない。
ブランド
ブランド力と高級感がある
プレゼントなどするとき、おいしくて、品質も安心できるので。
雰囲気楽しい。品質が良い。頭が活性化するような気がします。
便利
便利。日用の食品から有名店の特殊品まで一度に買える。
包装に高級感がある。
豊富な品揃え。高級感。
ほかで買えないものがある
他の階で衣類などの買い物のついでに買える程度。
他の買い物のついでに行ける
町の商店などより、商品の回転がはやい。
見ているだけで面白い。
見ているだけでも楽しい
昔と違ってやさいなどすべて新鮮である。何でもそろっているの、楽しいしおいしくいただけ る。
目新しいものがある。有名店が入っている。
目新しく、見ているだけで楽しい。お惣菜で珍しい食材のとりあわせなので勉強になる。
珍しいものがあったり、楽しんで買い物できるところが魅力です。
珍しいものがある。

珍しいものがある。
珍しいものがある。(スーパーでは少し高めのもの)がお安く購入できる。
珍しいものがある。他府県の品質の高いものを買える。
めずらしいものが売っている。
めずらしいものがおいてあること。
珍しい物が遠出せずに手に入る。
めずらしいものを買える。
野菜、果物が新しい。チーズ類等外国商品の数が多い。
休みの日に、デパートに買い物に行った帰りなどに、同じ建物の中で買い物できて、そのまま帰れるので。
やはりデパ地下のものには間違いがないのと、人様に贈る場合にしても体裁が良い。
遊園地的魅力。
夕食の支度が遅くなりそうなときに、手軽に夕食出せそうなものが手に入ること。
有名店がある。
有名店が集結している。
有名店が出店しているから。
有名店が出ているため。
有名店がまとまっていて、楽に買いそろえられる。
有名店の美味しい物が手に入る。
有名店の品が置いてある。他の買い物のついでに生鮮食品を買える。
有名店の品物が気軽に買える。
有名料亭のおそうざいやお弁当が買えること。忙しい時には助かる。キャッシュレスも魅力。
輸入ものが置いてある。
リッチな雰囲気
良質のものが(野菜や魚)多い。近所のスーパーにない品がある。
料理する時間が無い時、色々出来上がっていて、おいしいから助かる。
和洋中のお惣菜やら、お菓子が手軽に買える。
家庭で手作りできないようなプロのお惣菜や、全国の産地野菜が手に入る。
高級感、狭い範囲で食材がすべてそろろう。
試食が出来る。品数が多い。
色々のものであるので
普段の買い物と違い、何かおいしいものを食べたいとき、手軽に利用できること。
雰囲気の良さ。

問4-④「『デパ地下』についてあえて不満をあげるとしたらどんなものがありますか。」についての回答内容。

1件ずつ支払わないといけないので面倒
1件づつ支払いが面倒。
1つ1つ包装され、ごみが多くなるのと、人が多いのと、高い割りに味はどうということが無かったということが多い。
アクセスが面倒である事
あまり行かないので特にない。
歩いて買い物に行くことができない。
歩き慣れないというのが最大の理由とは思いますが、どこを歩いているのか分からなくなる

と続けて見るのが面倒になる。
家から遠い。人が多い。
行きつけないデパートだと、品物の場所を探して歩き回ることになる。
いつも混んでいる。
いつも混んでいる。
うちからもっと近くにあればなぁ・・・と思います。
売り場ごとにレジが異なるため、何度もお財布を出し入れしながら回らないといけないうこと。
また、その際にレジ袋もどんどん増えていくこと。
営業時間、もう少し遅くまで営業して欲しい。
営業時間がスーパーに比べて短い。
美味しそうだが、ちょっと値段が高い。
押し売りのようなときがある。
お惣菜等、高いと思います。
落ち着いた雰囲気がない。
同じ食品についてバラバラに売っているので比べられない(品質、価格)
お目当ての商品が、売り切れ等で買えないとき。
会計で込むこと。
買いたい品物がわかりにくい事
階段の上り下り
買い物に時間がかかる。
買う商品はデパートによって決まっていますが、品切れの時がある。
価格が少々高め。
価格が高い。
価格が高い。
価格が高い。
価格が高い。
買って帰ると、それほどスーパーで買うものと変わらない。
買ふ商品が皆一緒のように思ふこと。
気に入ってたブランドが無くなる事がある。
距離が遠く、あまり行かない。
空気が悪い。
空気が悪そう。
車で行きにくい。
高価である。
子供、赤ちゃんを連れていては利用しにくい。迷路のようになっているので、急いでいるときは、イライラ。
混みあっている
込み合っている。ゆっくり見れない。
混雑
混雑していて疲れる。
混雑している。
混雑していることが多い。
混雑時に行くことが多く歩きにくい。
混んでいる。
混んでいる。高い。魚の品質がそれほど良くない。
酒が割高である。
雑然としていて疲れる。欲しい物を探すのに疲れる。

質問した時に、若い店員はマニュアル以外の対応ができず、時には不満そうな顔をする こと。
品数が多くて迷う。
品切れが無いようにしてほしい。
品物が高い
品物毎に分類されていないので、わかりにくい。
消費期限・賞味期限との関係で、食材ロスを見込んでいるため、割高となっていること。
商品について聞きたく思っても店員の方が急がしそうで遠慮する。
商品の入れ替わりが早い。(目当ての品をもう置かなくなったりする。)
商品の価格がほかの小売店より高く感ずる。
スーパー同様、試食が多く、試食すると買うということになってしまいかねず、断るのが大 変だったりする点。
スーパーと比較すれば少々高い値段
スーパーマーケットのように、商品をレジに通して買う方式は、何かデパートのイメージとは あわないのでは？
少し価格が高い。
少し高いこと。
全て高価
生鮮食料品は少し価格が高い。
狭い、通路広く
狭い。
せまい。おばちゃんが多く、歩きづらい。
せまいところ
全体的に値段が高い
惣菜類の値段が高い。
相対的に値段が高い。
素材だけの店が少ない。加工したのが多い。
大規模なデパートでなければ満足な品揃えとはいいがたい。
高い
高い。
高い。
高い。
高い。
高いけど、びっくりするほど美味しいわけでもない。
高いところ。
たくさん買うようにしてあること(小分けしてあること)
たまに日付が大丈夫か？とうものがある。食べてあきらかに古い時があつてがっかりする。 ろくにいづうの鯖寿司にはあきれた。
近くにない。
地下にあるので、イトインの店など、多少衛生が気になる。
駐車上・駐輪場を利用したとき、何か買い物しないといけない。
陳列がみにくい。
つい買いすぎる
デパートに行かなくても、近所にそれと同じ機能を持った店があれば便利だと思う。
デパートによって、同じブランド点でも味や質の差がある。
デパートの閉店時間が早い。
デパ地下だし品質が良さそうに見えるが、そうでないものも多い。
店員さんももっと愛想よくにこにこしてほしい。ものが高い。

店員の話が長い。
どう種類の店舗の区別がつかない。
遠い
時々しか行かないから不満も無い。
特にありません。
特にない。
特に無い。
特になし
特になし
特になし。
特に不満を感じることはありません。
どこに何が売っているかうろうろする。
土地代、人件費、光熱費などの価格への転嫁。
土日などに行くと、こみあっていて見にくい。
ない
ない。
なし。
なんでも揃うわけではない。
においがきつい(魚)。
日常の物を購入する気軽さは少ない。
日本では試食が一般行われていないから、味が分からない。頼むのも恥ずかしい。
値が高い
値が高い。ごちゃごちゃ人が多い。
値段
値段が少し高い。買いすぎる。
値段が少し高め。
値段が少し高め。
値段が高い
値段が高い。
値段が高い。過剰包装。

値段が高いこと。
値段が高いこと。
値段が高いものが多いので、頻繁に行きづらい。
値段がちょっと高い。
値段が割高に感じる。
値引きがない。
人が多い。
人が多い。(夕方)
人が多いこと
人が多いところ。
人が多いので、すぐに食べる物などが、何もかけてないと、ちょっと買う気がしなくなる。
人が多いのであまり行きたくない。
人が多く、買い物しづらい。
人が多く、換気が悪い。
人が多くて買い物し辛い。広すぎてわかりにくい。
人が多くて混んでいる。
人が多くほこりっぽい。
人が多すぎる。混む。
人ごみで不衛生な気がする。
人ごみやほこりなどから不潔感を感じる。過剰な包装も不満
人々が多くてゆっくり品物を見てもらえない点。
広いので目的のところにたどりつきにくい。
広すぎてどこに何があるのか分からない。
広すぎるのと、売り場がどこにあるのか探すのがわずらわしい。
普通より少し高い。
不便
不満があるほど買っていない。
別にありません。
別になし
別になし。
別になし。
ほしい物がどこにあるかなかなか場所の位置が分かりづらい。
ほしい物の売り場が分かりにくい。
毎日行くには遠い場所にある。
毎日の食事に使うには値段が高い。
まとめて支払できない。(その店の)単位ごとに支払わなければならないので不便。
店の配置がわかりづらい。
無駄な包装に金がかかりすぎている。
もう少し広くても良い
もう少し安かったらうれしいです。
もう少し安ければと思う。それに尽きる。
野菜、果物が高い。
野菜や専業など地下の空気の悪いところで売るのは気持ちのいいものではない。
安売りをしないところ。
安くない。
休むところが少ない。
やや値段が高い。

夕方方の混み方がひどい。
夕方方の時間帯の混雑。うまく買物の順番を組まないと、やたら荷物が増えてしまう。
有名老舗点を安心して買って、裏切られることが多い。
ゆっくり見れない。ガレージ代が打開。空気が悪い。
量が少なくて高いので手頃なのがいい。
レジが混む。物がどこにあるかわからない。
レジでの挨拶が他人事の感。混雑するとき待ち時間が長いので嫌だ。商品の場所が分かりにくい。
レジに並ぶのが多い。
レジの混雑。
私の行くデパ地下は売り場とレジが離れすぎていること。
価格が高い。
激しい混雑ぶり。
高い。ディスカウントできない。
商品の知識が少なすぎる。毎年決まった季節、時期でどのデパートも同じ。
商品説明の人が少ない。
人が多すぎる。
人気のある商品はすぐに売り切れてしまうこと。

問4-⑤「『デパ地下』に行かない理由をお聞かせください。」に対する回答内容。

Do not open and their foods are so expensive.
歩くことが不自由なので、わざわざ行かない。
家から遠いので。
金持たず、買う気も無いのに行っても楽しくない。
苦しい生活をしている者には無縁の所と思っています。若い頃はよく行きましたが、物が高いです。年金生活者にはいくところではないです。
交通費が必要。
自転車の置き場が無いから。
地元で賄える。
少し遠方であるから。
高い。
高い。
高いイメージと、近くに無いから、わざわざは行く回数も限られている。
高いし、遠い
近くにないから。
デパートは中元、歳暮くらいしか行きません。
デパ地下は空気が悪いし、人ごみのため、不潔感を感じるため行かない。
遠い
遠い
遠い。
遠い。
遠い。デパートでほかの買い物や、デパート近くに行く用事がない限りいかない。
遠い。デパートでほかの買い物や、デパート近くに行く用事がない限りいかない。食品は近くの生協やスーパーで間に合っているから。
遠いから
遠いから。

遠いから。値段が高いから。
遠いため。
毎日の必要な物は近くで揃うから。
街の中心部にあるため普段着ではいけない。
野菜や果物は重いので、近くで買う方が楽だから。
時間がなくて、あまりデパートで買い物しません。
自宅から遠い。
身近な場所にデパートがないから。

問5-②の「5. その他」

ある団体がお米の産直を取り扱っており、利用している。
岩倉に行くと直売所があったので
近所にあったときはこまめに利用していた(右京区在住時)
車で回ってこられる
自宅で直売している
実家にいったとき
生協に行く通り道故。
近くに月一回販売に来るから利用
町内に車に積んで農家自家製の野菜を週2回直売に来る。
通りがかったら
農家が直接売りに来る。
農家の直売
配達してもらうので
振り売りがくる。
山科から自分のところで作っている野菜を売りにこられる農家の人から買う。週1~2回。

問5-③の「11. その他」

化学肥料など使わない野菜が得られる。
季節により品ぞろえがかわるので旬の食材が手に入ること
季節の物が手に入り、おいしい
旬のもの・おいしいものを届けてくれる。
生産者が明確である事、美味であること
祖母が友人と一緒に100円均一として、自分の畑で作った野菜や花を販売しています。
確かに美味しい
中国からの品物かどうか心配しなくてよい。おまけをしてくれるとすごくうれしい。
料理法を教えてもらえる。
自分の目で確かめることができる。

問5-⑥「今までに行った直売所のどんなところが良かったですか。」に対する回答内容。

新しい、ある程度まけてくれるやりとりが楽しい。また来ようと思う。やさしい。笑顔が良く健康的。言葉が素朴で親しみがある。
新しい、安心、美味。
あちこちにある道の駅。地元のいろいろな品を手に入れることができる。
一番好きで、親切で鮮度がよく、値段も買いやすい。京都ではなく、滋賀県マキノピクランド。

いろいろ工夫されたものがあるので。たとえば美山牛乳だけじゃなくて、美山牛乳プリンとか、チーズケーキとか。三山の赤い橋越えたところ。
右京区で、畑に囲まれた中にあったり、畑の横で取れたてをそのまま並べて売っている店。無人だが、鮮度・質が見た目から違う。売り切れるのも早い。
右京区西京極の三宮神社前の直売所「ささげ」などとりたてでないとおしくないものも売っている。三方五胡の道の駅での直売所、多種の梅干しやその加工品の豊富さや食べ方なども直売農家の方が説明してくださるので食べ方もよくわかる。
大きくておいしい。静岡の田舎にあったので名前は知らない。
大原朝市
大原の朝市
大原の朝市(日曜日) 静原の朝市(日曜日)
お米は出荷前に精米され、おいしい。産直米以外はほとんど買わない。(近くにない、仕事で休みの日に遠出はあまりしない。)
お土産になる安くてオーガニックなものがいろいろ置いてあったと記憶している。大阪と奈良の間の道の駅。
形はよくないが安い。
活気があり、品ぞろえが豊富。目当ての品もいくつかある。大原
桂御正町あたりにある、亀岡?の直売所。卵が新鮮。野菜がおいしい。
亀岡からの直売所。いつも新鮮な品がある。
亀岡のガレリア
気さくな方で野菜のことを教えてもらったり、旬の野菜も教えてくれる。1年中おいているスーパーと違って親切に教えてくれる。買い物しながら会話ができる。おまけしてくれる。安く、新鮮。水沢農園(玄豚?)、前田農園、田尻町バス停前。
京都の直売所にいい印象はない。スーパーの真似をしているので。学生時代、高知県にいた時、よく直売所に行きました。そこはとても良かった。建物は京都のように立派ではないけど、とにかく安い。野良着のおばあちゃんが、ニラ1束10円、大根20円。郷土料理、ゆずの絞り汁を使ったおすしを販売している。洗ってなく土がついたままだったり。またそれがいいのだけれど。食べ物以外には、ゆず皮を干して入浴剤とか、200円もっていけば、野菜はどっさり買えた。
近所にあり、生産者との交流もできるから。佐伯
草津、丹波地方。
朽木本陣。朝市もやっているの、小腹が空いたらその場でうどんや買ったものを食べれる。駐車場が広く取ってある。背後に川が流れているので、土手でお弁当を食べたり出来る。農家の人と話が出来た。
車で「いなか」に帰った時、めずらしい物、京都にはない物、子供の時に食べたものなど買える。
京北朝市
京北の役所隣の”ウッディ京北”とか駐車場の広い直販店の入り口当たり。
米プラザ。
最近はない
三条島津製作所の南側。バラエティがあり、また新鮮である。
産地直結であること、他では余り手に入らないものもあるので。鶴川ファームマート
滋賀県高島市うかわファーム
滋賀県の農協直売所
滋賀県の方ですが、有機米や野菜を売っておられて、もう3年近く前から買って食べています。
滋賀のマキノ道の駅で
施設がきれいで駐車場が広い。知らない野菜等の調理法が書かれていた。

質がよく、品揃えが豊富。安価。
品物が新しい。行商に来てくれる。
島津製作所横、三条通
地元農産物を中心に、品揃えが豊富で他産地のものはしっかりと識別されている。また品質や新鮮さ、安全性が確保されている。さらに市況より安価に入手できる。
地元の新鮮な野菜が安価。種類や量が豊富。(丹波篠山)味土里館、農匠の里(夜久野)
地元のとれたての魚をそのまま売るだけでなく、いろいろなアレンジを加えて売っている。
地元の野菜を売りに来てくれる農家の直売
旬の品で、質が良いこと。ローカルなローサイドの仮店舗(テント)。
商売気が少ない
少量も入手でき、その場で口に出れる場もある(美山)。旅行中だったので、土地の珍しい農産物の料理法を作り手に教えてもらった(鳥取県)
信州の直売所で、果物や野菜がとても安くたくさん買えた。
新鮮、農薬をあまり使ってない。藤木清直売所。
新鮮、無農薬、生産者毎のレイアウト、低価格が非常に良い。「道の駅」等もその1つだが、国道や街道沿いの露店にもいい店がある。
新鮮な取れたて野菜が安価で置かれており、農薬を使っているものにはきちんと提示があり、好感が持てる。時々居る生産者の方からおいしい料理法などおしえてもらえるのもうれしい。伏見区久我地域に数ヶ所あります。
新鮮であること
新鮮で安かったから。東大路通りの高野の直売所、北大路・下賀茂本通近くの
新鮮なものがある(朽木、米プラザ)
新鮮な野菜が安い。おもちなど特産品も売っている。ウッディー京北
スーパー、生協などで扱っている野菜や果物より、値段が安く、また農薬などの心配のない安心できるものが手に入ると思ったので。
スーパーと違ってラップでくるんでないところ。
生協西京極の近く、「洗い場」その日にとれたものを売っている小さなところ
生産者の写真と名前が品物の横にはってあったり、生花が安く売られていたり、便利で安心。(滋賀県のあいとう「マーガレットステーション」)
生産者の名前と住所がラベルに書いてあって、安心感があった。そして、何よりも安くて新鮮でいいと思った。舞鶴の「とれとれ市場」横の直売所。
前述したとおり、岩倉の三叉路にあったと思う。単価 50 円から売っていた。10 年くらい以前。今もあるでしょうか。
建物の中に、その街の人たちが行ったイベントの紹介をしていて、そこで食べた紫イモソフトクリームがおいしかったこと。場所は忘れましたが、ドライブ中に立ち寄った道の駅で、芝生にベンチがあり、ゆっくりその町の野菜なども見ることができた。
丹波の産物直売所 卵を買う目的だったが、色々あった
近くの農家でとれたてが買える。
近くの農家の方が夏野菜を直売されているのを夏は利用しています。新鮮で美味です(宝が池)
地方へ出かけたときに買う果物、野菜など
直接野菜を作っている農家の方から買うことができ、畑で作っている花などをサービスしてくれたり、交流できたことがとても良かった。
直売所はめずらしく安い時、納得して買います。
作っている方が誰か、どんな方か分かる。お店の雰囲気が良い。
手作りのものを食べられる。
東名高速で東京へ行く途中のインター内

土地のめずらしい品があり、また新鮮な品が多かった。
長岡京駅前の直売所。気さくな感じのおじいちゃんに好感をもった。
長野県飯田市、静岡県
名前は覚えていないが、旅行先で、派手な装飾も宣伝文句もないが、生産者本人が売っていたので、直接話が聞けた事に、より安心感が得られたこと。
西賀茂に住んでいるので、コイン販売所が数ヶ所あり、便利です。車で色々回ります。
農産物やそれを利用した商品が豊富。広い店内で、地元の特産も食べられた。コンビニにも併設。(ア・ラ伊達の駅？鳴子温泉に行くまでにある。)
場所は覚えていませんが、野菜がとれたてで新聞紙にくるんで渡してくれたので、無駄な包装もないし良かった。
花脊の農家でやっているところ。おばさんが親切で品物が安い。
販売者が一生懸命な姿。西陣住宅公団玄関前
彦根の直売所。
ひとつは、京都府の祝園。駅から5分くらいのところに直売所が2軒あります。そして近くに生協(coop)もあり、そこでは地元の野菜が安く売っています。近くには、農家の集まりで野菜が並べてあって売っているところもあります。そして大江の農家が15軒程前に並べて売っています。
品質
品質と価格
深泥池の手前、上賀茂のバス停の近くの直売所
福岡県の南、大分県との境にある道の駅で、生産者の方が愛情をこめて農産物の説明をしてくれたこと。
北陸線などの道の駅で買う。
ポラン広場の青空市場。POFAのオーガニック品が生産者と交流しつつ手に入るからまさに地産地消で、地元の野菜が新鮮でおいしかった。(野菜の味が濃く、うまみがある。)実家の広島県東部あたりのお店です。
道の駅
道の駅
道の駅、奈良とかにある店。農産物ではないかもしれないが、堀川通にある丹後の直売所。(米やお酒、海産物をたまに)
道の駅で新鮮で量が多く安い
道の駅など地元の人が心をこめて作っただろうと見える物がおいてあるところ。
みはらしファーム。私の地元にあります。長野県伊那市、街づくりの一環ですが、牧場やレストラン、イチゴ園などもある複合施設です。温泉も目の前です。地元の人もときどき利用しています。
虫食いの野菜があつたりして安心。美山で生産されているので安心。自分の住んでいる周辺で採れる食品が食べたい。
無人の直売所ですが信用されているようで楽しかった。
珍しい品なんかは、調理法を教えてくれる。
珍しいものが有り、野菜など安心(美山)
野菜・卵が特に気に入っている。季節の珍しい物がある。
野菜は安くてきれいなものが多い。
安い
安くて新鮮。和歌山から京都方面への高速沿いの直売所。
有機肥料を使っている関係か野菜がおいしい
料理法など対話ができる。道の駅の直売所。
私の場合は山科の農家からの直接の販売のため、取れたての野菜(新鮮)、等安心して食べられる。

和知、大原
和知の道の駅。城陽市富野荘あたりの直売コーナーは品物の種類がたくさんあり、安かった、イチジクがおいしかった。地元の自然水を買っているところがあり、うれしかった。
自分の土地で採れたものに限定している。
新鮮でおいしかったゆず
農家の人が売っている勸修寺ぶどう園

問5-⑦の「7. その他」

特にイベントなどはなかった
日程が合わないのでイベントにはいったことが無い
農業高校の文化祭での商品販売
肥料作りを教えてもらった
道の駅
農家の方が売りに来られる。

問5-⑦の特に印象に残った施設やイベント

KBSラジオ局玄関前
朝とれたとうもろこしを大きな鍋でゆでて売っていた。おいしかった。
大原
沖縄に行ったとき、直売所で南国フルーツの生ジュースを売っていて、新鮮でとてもおいしかった。
上賀茂神社での農業祭り(11月10日開催)たくさんの店が出て、新鮮野菜をいっぱい買いました。一度帰り、午後から家族全員でまた行き、楽しみました。あんな大きな規模でなくていいから、年に数回して欲しいです。
京都府主催でやっている、パルスプラザの農林水産フェスティバル。特産物が沢山あって非常に良いと思う。
朽木村、大原
熊本県天草の土産物販売所兼野菜直売所の天ぷら。宮崎県綾町野菜直売所のドラゴンフルーツアイス。
滋賀はマキノのピックランド
地元の季節(旬)の野菜や果物・花が売ってあり、季節感・活気がある。
生産者手作りの煮物、漬物、お菓子など
大丸で亀岡物産店
直売の野菜や海産物が使われていておいしい
手作りそば。
古い農家の庭で並べて売っているのが好きです。
ポラン広場の青空市場。POFAのオーガニック品が生産者と交流しつつ手に入るから
南さつま市加世田の、常潤高校という学校の文化祭で「豚みそ」を作った生徒さん本人が、一般の人に販売をしていた。
みやこメッセでの京料理店でのレシピ付料理教室。式包丁等の行事。

問5-⑧「あなたにとっての直売所の魅力は何ですか。」に対する回答内容。

安心できる。安い、新鮮。
安心な食材が手軽に買える。
安全な商品を購入できるところ。

良い物が安心して買える。
市場やスーパーより安く買える。新鮮なものが手に入る。
一般の流通を経由しない、低価格。一般の流通を経由しない、旬の高品質。
今、近くにある直売所点では、品物が新鮮で、安価であるので、気に入って購入しています。
美味しい。
価格が安く、安心なものが手に入る。
かたちが悪くても新鮮だしおいしいし、人参でもとりたてはしゃきしゃきしていて歯ごたえがあり、おいしくてもうたまらなくて感じ。
活気がある。その土地ならではのものが安く手に入る。
季節の旬の物が手に入る。
季節のものが味わえること。
きれいに整ったものばかりでなく、少し形の悪い物も安くて売ってあったり、取りたてでないとおいしくないものも買える、流通していたらおいしくないものも買える。楽しさがある。
果物、野菜など、季節に応じた物をその時期だけ売っている。なおかつ安い。
車で入りやすい。
娯楽施設のお土産と同じような感じ。
最近野菜に誰が作ったものかという情報が記載されていて、安心できるし、やはりその土地でその時期に採れた新鮮な野菜などが買えるのはうれしい。また、スーパーなどより値が安いことが多いのも魅力の一つ。
産地がはっきりしている。
産直なので安心。住居の近くで生産されたものが一番（道の駅などではない、普通の店）。直に生産者と触れあえるところ。新鮮さを感じるどころ。
地のものが手に入る
地元の食べ物が安価で手に入る。
地元の特産品が買える。
地元の特色ある農産物（スーパーでは出会えないもの）や、一般の野菜・果物でも安全で良質のものが購入できる。実演で試食したり、イベント感覚でショッピングできること。
地元の人達との会話。
地元の人とのふれあい。
地元のめずらしい物が置いてあるので、おもしろい。野菜などは新鮮。
収穫の喜びを味わえる。どこで誰が作ったかはっきりしている。料理の方法を知ることができる。季節を感じるができる。
旬のもので地産地消ができること。新鮮でおいしい。
商品の鮮度が良い。
商品も多少安く新鮮なのが良い。
食の安全が取りざたされている昨今、買物をするのは直売所が一番だと思います。それだけではなく、作った人の気持ちが直接伝わるのが魅力です。残念なのは、近くに直売所がないことです。結局は安いという理由だけでスーパーで買うのが現実です。
新鮮
新鮮
新鮮、安心
新鮮、安心
新鮮、安心、その土地ならではの産品。
新鮮、安全、季節の味が買える。子供たちにも安心して食べさせられる。
新鮮、安い、良質。
新鮮。
新鮮。

新鮮。安価。安心(その土地で採れており、生産者の顔がみえるように感じる。)
新鮮。安い。農業について教えてもらえる。
新鮮が第一、対面販売の良さ。
新鮮さ
新鮮さ
新鮮さ、安価、農薬の心配が少ない。生産者と直接農薬などの質問ができる。
新鮮さ、安さ
新鮮さと価格の安さ。
新鮮であること
新鮮であること。
新鮮で安価
新鮮で美味しい品が安く買えること。
新鮮で安くて量も多く、とてもおいしいものばかり
新鮮なこと、生産者が分かっていること。
新鮮な品。地元の農産物が手に入る。
新鮮なところ。
新鮮なもの・お買い得なものが手に入ること。
新鮮なものが買える。
新鮮なものが手に入る。
新鮮なものが手に入る。
新鮮なものが手に入ること。
新鮮なものが安く買える。
新鮮なものが安く手に入る。
新鮮なものが安く手に入る。
新鮮な物や、地域限定の物が手に入る。
新鮮な野菜が安価で買える。
新鮮な野菜が安く手に入ること。
新鮮野菜。賀茂の野菜はおいしい。
新鮮良品
スーパー、生協で買えない新鮮な物がある。
スーパーなどでは、農産品などを作っている人の顔が見えないけれど、直売所は相手の顔が見えるので、安心して買うことができる。作った人から直接買うことにより、野菜など無駄にしないように大切に食べようという気になる。
スーパーに売っている物よりあきらかに新鮮。不細工な形などは安くなっていたりしてうれしい。
すべての農家に出て欲しい。大小にかかわらず。そのほうが買うのが楽しい。
生活のにおいがある。
生産者と直接話ができ、新鮮な品物である事はもちろん、その野菜の違った調理法も聞くことができ、あらたな発見がある。
生産者との正直な心の交流
生産者の顔を見て買うのは安心感がある。安い、新鮮、その土地の旬のものが手に入る。
生産者の方にいろいろ聞け、作り方、使い方を教えていただけるのがうれしい。
生産者の名前が書いてある。新鮮。
生産者名が表示され、責任の所在が明確であるため。
鮮度と味。旬を体感できること。地域の特産物を知ることができること。地産地消。
鮮度の良い品が手軽に買えるところ。
その地でできるものが安くておいしい。花なども安くて新鮮でした。

その土地で採れる新鮮野菜・果物が安価で手に入ること。
その土地ならではの物が新鮮で安く買える。
その土地に、風土に合った野菜、その土地の名物が手に入る。通常商品にならないような不揃いの野菜でも、品質や鮮度の良いものが安く手に入る点もよい。
その土地のもの
その土地の良さが見られるから。
その日の朝とれたものが手に入る。作った人の顔が見れる。きっと安全であろうと思える。
対面販売
対話ができる結構楽しい
地域のよさを生かして、生産されたおいしいものが入手できたり、味わうことができる。
近いところにある。
近くにあったので行った。
近くであればおおいに利用したいです。安く新鮮な品物が手に入るのも良いですが、近くに無いので話になりません。
地産のもので新しい商品であると、食べればわかります。
調理法についての会話ができる。
つい見てみたくなる。
作り手の情報が得られて安心。新鮮な品が手に入る。
土付のものが良い。
常に新鮮な品がある。
当日収穫したものが店に並ぶこと。
遠くへ出かけたときに見つけると何故かうれしくなり、立ち寄って買ってしまいます。
特にありません。
土地とのふれあい。
土地の品物がある。
ドライブで道の駅を訪ねたときには必ず見る。その地域の特産物が身近に見られる。
とれたての野菜などが買える
なつかしい味に出会える。土の香りを感じる。
農産物以外にも、手作りのパンやおかしなど安心して買える気がするものがたくさんある点。社会（農村？）貢献しているような気持ちにもなり、親も私もそれほど値段は気にせず気持ちよくたくさん買える点。
販売されるまでの間に、利害関係のある他人が入り込まないので、“利益優先”といった事態が起こりにくくなり、すごく良いと思う。
美味である。
品質が間違いない。
品質が良い。
品質と価格が話ができる。
普段手に入らない新鮮な物が手に入る。
訪問地や通過中の他府県での特有の生産品が新鮮で安価にて購入可能なこと。地元での直売店では、やはり新鮮であり、確かに選択したものが美味である事。
まず新鮮な地方の特産物がいろいろ多種である。値段もさほど高くない。
見ていて楽しい
緑色の野菜が若草色に近い。
見るからに鮮度がいいと思えるところ。見た目は悪くても、安全が確かなところ。素朴感があるところ。
昔を思い出す。故郷を思い出す。
めずらしいもの、そこにしかないもの、新鮮なものがあること、スーパーでは商品にならないものがお得に買える

めずらしいものが買えること。
めずらしい物も売っている。
野菜がおいしいこと
野菜が大変多い。品質が良い。
野菜がやわらかくて甘いと思いました。
野菜中心の生活をしています。中国や海外の商品がスーパーにはたくさん出てくるようになり、安いと手にとってよく見ると中国野菜。よく見ないで帰ってから見るとやっぱり中国と腹を立てることが多く、それならと、直売所に行くようになりました。
安い。新鮮。
安い。手作りな感じ。
安く、新鮮な野菜が手に入る。
安くて、新鮮で品質の良い野菜が買える。
安くて品物が新鮮。
安くて新鮮なものが手に入る。駐車スペースがあり、車で行ってたくさん買える。
やはり、新鮮という点では一番だと思いますが、直売所によりけりだと思います。
余分なものがなく、商品で勝負しているところ。過剰な包装もないし、商品をおいしく見せるためのスポットライトもないし、エコな感じも気に入っている。
旅行気分が味わえる。販売者と会話が弾むとサービスがある。
路面店で売っている雰囲気、買う買わないにかかわらずのぞいてみようと思う。
新鮮、安い。
新鮮、安心、国産
新鮮。
地元の新鮮な農産物が手に入ること。
朝摘が魅力。高齢者の方が対面販売している間は魅力が続く。
品質が良い。

問5-⑨「あなたがこれまで買い物された直売所で不満に思った点、改善すべき点があれば教えてください。」に対する回答例。

「商売」に対する意識があやふやであったりすること。品質に対する自信など、しっかり売り込むべきところは言うのが良いと思う。
「農産物直売所」等は、車で行かないと便利が悪いところにあるように思います町中ではなかなかないのとは違いますか？
相手との交流が一切無かったところがあった。説明書きが添えてあれば、より商品について納得ができる。
朝に行かないと商品がなくなったりする。
朝の开店時間早い。昼過ぎであれば商品が少ない。
朝早くから売り切れている品物がある。
あまりきれいではない。
あまりきれいではない。無愛想なところが多い。
意外に高値。販売員が無愛想
いつも同じものを売っている。
何時も買える直売所がない事。あっても近くにないこと。
イベントは不要だと思う。
今のところ、思い当たりません。
印象に残ってない
売りたいものすべてに価格が表示されておらず、わざわざ聞いて買うのも嫌なので、ほしく

でも買わないない場合が多い。
売り場に店の方がおられなかったりで、聞きたいことが聞けない、聞きにくい事がありました。
売る人のあいそが悪い。品物が他より小さかったりやせていて栄養がなさそう。
衛生面。結構雑。
大阪まで行ったのですが、こんな遠くではなくて、オーガニックな野菜や食品が普通に近所で買える世の中になって欲しい。
大原の直売所は、普通スーパーとかで安く売っているようなものを高く売っている。内輪受けしているようだった。お土産や風な感じがした。
大原は有名になりすぎて車が多く、買い物がゆっくりできない。
遅くいと、商品が少なくて買うものがなかった時。でも在庫でどんどん出てくるよりは、「採れたて感」があっていいのかも。
おつりのないよう小銭を用意しなきゃいけない。
お肉や魚屋さんはちょっと不衛生かな。
買い物に行くのに朝早く行かないと品物が売り切れていること。
価格が書いてなくて、店の人との対応で決まるところがある。
化学肥料の使い過ぎで野菜に甘味が無い
各地の道の駅などは、ほぼ自家用車で来る人目当てになっており、公共の交通機関の要所などにはないのが残念です。自家用車がないので行きにくい。
必ず美味しいとは限りません。特に漬物。
観光化にともない、価格が高くなったり、量がすくなったり、品質にバラツキができたりする。信頼で成り立っているのだから、ほんの一回でも裏切るような行動があれば、出かけなくなる。
基本的に簡素な建物だから、どこも寒い！
具体的にわかりやすいところですかね。
現金での支払いがほとんどだった。カードを使えるようにしてほしい。
郊外では、道の駅や直売店を見かけるが、市街地ではほとんどない。畑に直売所があるが、作っている野菜に限られるため、冬場は開いていないなど、不定期。身近にあればもっと活用したいと思う。
広告
時間によって売り切れていること。
試食ができないところがある点。値段が書いてなかったり、不定期だったり、又定期的であっても、はっきりとその曜日がわかりにくいので利用しにくい。
品数が少ない。
品数が少ないので、目当てのものがなく、困った。
品揃えが日によって充実していないところがある。
品物の並べ方が雑然としている。
商品知識が専門的でなく、偏っている。
新鮮と安心できる品を求めます。
スーパーの真似をしている。価格、野菜の形、包装など。おいてある弁当もみるからに冷凍のハンバーグだったり。手作り感が欲しい。形の悪い物。土がついてもOK。
スーパーより高い。
スーパーより高い場合がある。
少ない。小型移動トラックでも良い。もっと消費者に近づくよう努力が必要。待つのではなく積極的に出ることが必要。
少し高い。近くなので義理で買うときがある。

生協やスーパーと同じ価格、もしくは少し高めになってきた。農家と生産契約をしてられるだろうし、産直なので露物が多いので大変だろうけど、形を整えたり輸送費が大きくなることもないだろうし、少し安くなればうれしい。
鮮度の落ちた物を平気で並べている店がある。
対面販売であっても、理想は人なつっこい、楽しい人間養成をした人。それよりもまず安いというのが大前提。
単位が大きすぎて、一人暮らしや二人暮らしでは美味しいうちに消費しきれない。
地方にしかなく、都市部に住んでいるとなかなか利用できないこと。
駐車場が狭い。
直売所＝必ず新鮮、価格が安いとは限らないところもある。
直売所の宣伝をしてほしい。品数が少ない。でもスーパーで何でもそろるのが不自然であって、旬のものがあるのが本当だと思う。
陳列の仕方によって鮮度が落ちているのが多く、時間によっても量的に問題がある。
包むもの、入れる袋、容器など、サービス重視なのはありがたいが、環境に対する意識が希薄な印象を受けることが多い。
デパートや大きなスーパーより、品物にムラがある。
遠いのでいけない。
特に関心はなし。
特にない
特にない
特にない。
特にない。
とくにない。
特にない。
特に無い。がんばっていると思うが行く機会が多くない。近くに無いから。
特にないです。
とくになし。
特になし。
特になし。
とくになし。
特になし。
特になし。
特になし。
とくになし。
都市で買うのとそれほど価格がかわらない。
内容物に差がありすぎる。
中には品物の悪いものも売っている。
なし。
なし。
何でもおいつけて買ってもらおうとする態度。自信があれば、黙っているほうが客は買いやすい。
値が高いなと思ったことがある。
値段が高く思うとき
値段が高すぎると感じる時がある。
農産物以外の佃煮などが並ぶ。
早く行かないと売り切れていることがある。

販売者との会話で納得して購入したが、外見は美しかったが既にヒネていることが時々ある。生産・販売者の良識あるのみで、その旨を告げてもあまり効果は感じない。
ひどい虫食い
人が群がっていて近づきにくかった。顔見知りになるまでお店の方とのコミュニケーションが難しそう(値段が明確表記されていなかったりするので)
不満というよりは、身近なところがないこと。スーパーのように近くにあれば利用したい。
不満はあまりない。楽しく過ごしている。
別に無い。
便利な所がない。
ほっとできますね。心のゆとりがほしくなったら行きたくなります。
無理やり多く買わされた。少人数向けの量の物もおいて欲しい。
もう少し安く
野菜に関してどのような状態で作っているとか農薬の使い方がわからない。
夕方に行くと売り切れが多いです。
量が多い。持って帰りにくい。
わざわざ買いに行ってもその商品がなかった。
割合に高い品物もある。
一人暮らしには量が多い。
特がない。
不潔な台の上に農産物が置いてあったこと。

問5-⑩「あなたが『直売所』に行かない理由をお聞かせください。」に対する回答内容。

They are not near my flat.
家の近くにないから。生協やスーパーの店舗内にそういうコーナーができればうれしい。
行きたいけどけれども近くに直売所が無いから。
行きたいのですが、近くにない(知らない)ので、行けないのが現状です。車の運転も出来ないで遠出もしないし・・・岩倉 A コープの前でよく、くだものや野菜などを売っておられますが、あれは「農産物直売所」になるんでしょうか？なるならよくいってます。滋賀県にドライブに連れて行ってもらったとき、道の駅めぐりをしました。おいしかったし、楽しかったです。近くにあれば、スーパーではなく、「農産物直売所」を利用したいです。
行きたくても、近くにない。遠くても、行けるのは仕事をしているので土日しかないが、休みが多いから。
行く機会があれば楽しく買い物するが、あまり機会がない。
行く機会がない。
行って買うだけの消費量がない。
うちで作っている。
売り場所が全く分からない。
会計スペースが売り場と混合気味で、人の入りが激しいときは並びにくい。
会社員なので、会社帰りには商品が残っていない。近くに直売所自体があまりない。
買いに行く目的がない。郊外が多く、交通手段がない。近くのスーパーで新鮮なものが手に入る。価格もスーパーのほうが安い。
関心はありますが、機会がありません。(身近ないので残念です。)
業者から購入しているため必要がない。
近所がない
近所がない。

車がないので、郊外の「農産物直売所」にはいけないため。街中にあるとしても場所を知らないし、なじみが薄い。
時間がない。
時間的余裕がない。基本的に直売所は旬のモノ中心なため、何でも揃うスーパーでの買い物に慣れてしまっていて、その旬のものを使った献立をレパートリーを持って考える余裕がないです。
仕事をしていて、夜遅く帰ってくるのもう閉まっている。車も持っていないので、遠くへは買いに行けない。
週1回まわってこられる、振り売りで買える。
住所の近くに全くないため。
知らなかった。知っていたら週に1度くらい行く。
近くにありません。
近くにスーパーがあるから。
近くにスーパーがたくさんあるから。
近くに存在しない。
近くに直売所がない
近くに直売所がない。
近くに直売所がない。あれば教えてください。行きたいです。
近くに直売所がないので。
近くにない
近くにない
近くにない(あるとしても知らない)。滋賀県まで友人の車で行ったことはあります。あれば絶対に行きます。車で売りに来ることがありますが、そんな時は必ず買ってます。旅行してもつい買ってます。
近くにない。
近くにない。(あるのを知らない。)
近くにない。(知らないだけかもしれないが)
近くにない。品質が良いのかどうか不明。
近くにないから
近くにないから。
近くにないから。
近くにないから。
近くにないから。
近くにないから。ただし、地域の農家の方が売りに来られる野菜は買います。
近くにないから。またどこにあるかわからない。
近くにないし、ある場所を知らない。
近くにないし、入りづらそう。
近くにないため。
近くにないので利用したい。

近くなければ交通費を使ってまで行く価値はない。
近くに農産物直売所がありません。あれば行きたいと思います。
近くに農産物直売所がない。あるのかもしれないが、知らない。
近くに農産物直売所がないため。
デパ地下、スーパーで間に合っている
遠い
遠い。
遠い。不便。値段が高そう。毎日いかない。
遠いから。主人に連れてもらう以外あまりいけない。
遠いからいかない。
通りがかりで寄ることもあるが、めぼしい商品が少なく、価格も高い。
どこでやっているのかわからない。
どこにあるか知らない。
どこにあるかわからない。
どこにあるか分からない。
どこにあるかわかりません
どこにあるのか知らない
どこにあるのか知らない。
どこにあるのか知らないから。
どこにあるのか分からない。
場所をしらない。
店をしらない。
安くて、品質の良い品を売っている直売所が近くにない。
理由はない。ただいったことがない。
近所に直売所が無いから。それと週二回、上賀茂の農家の人が直売に来てくれる。
時間がありません。

問6-②の「8. その他」

2人家族なので、量の多さが不便
過剰包装。包装・袋は不要。そのまま売ってくれればよい。
国産有機野菜がほとんどない。
魚をおろして欲しくても、店員がいない。
高くても美味しければ買う。安い物はやはり安いだけの味ですから。
ときどき商品にあいまいな産地表示がある。
パックされていて必要な分だけ買うことができない。
パックにはいっているので、新鮮かわからない
一人暮らしには量が多い時がある。
品質、品揃え、安全性にバラツキがある。
包装が多い。野菜のナイロンの包装が不要。紙もしくは新聞、あるいはなくて良い。
安くていいと思ったときだけ買う

問7-②「特定の産地や生産者にこだわって、いつも購入しているものについて、具体的にお答えください。」に対する回答内容。

「らでいっしゅぼ一や」の牛乳、卵、乳製品
宇治のお茶

大原地鶏と卵。賀茂ネギとトマト
大原の赤紫蘇ジュース。京都賀茂茄子会の加茂茄子。
大原の餅、大安などの京野菜を使っている漬物
夫の実家からお米をずっともらってしまいうすが、亀岡の農家のもので、いつもすごくおいしい。
男前豆腐店の豆腐
夏期のみ、野菜。
上賀茂、西賀茂のすぐき。賀茂茄子。乙訓のたけのこ。宇治茶。紫ずきん。
上賀茂のすぐき菜、九条ねぎ
上賀茂の田鶴さんの賀茂茄子
上賀茂のトマト
上賀茂のトマト、賀茂なす、九条ネギ
賀茂茄子
賀茂茄子
賀茂茄子
賀茂茄子
賀茂茄子、かぶら、万願寺、えび芋
賀茂茄子、鶏卵
賀茂茄子、聖護院大根
加茂茄子、竹の子、柿
加茂茄子。鶏卵。
賀茂の蕪、茄子。
加茂の農家(稲井さん)のナス、きゅうり、トマト
賀茂の振り売りで買う賀茂茄子、ほうれん草、トマト、とうがらし、キュウリ
賀茂の野菜。
京都産のコシヒカリ
京野菜、九条ネギ、ナス。
京野菜全般
京野菜全般
京野菜全般。
京わらべ(卵)
九条ネギ
九条ネギ
九条ネギ
九条ネギ、賀茂茄子
京北町納豆餅
京北まごころ味噌。京北こしひかり。松野の醤油。丹後のさつまいも。
今年の夏ごろより、大原の赤紫蘇ドレッシングを使用しています。野菜にかけて食べるとあっさりとしておいしいです。
米
米
米(産直グループ購入)、鶏肉(主に園部)、野菜(美山)
米、農民連と1年契約して買っている。
米、野菜
佐伯のほうれん草
地元産の野菜
聖護院大根、金時人参、えび芋、すぐき、千枚漬

食品全般
生協のさくら卵、生協の玄米、鶏肉
生産者の名前入りの米
宅配を利用して、野菜は府内産が多いです。
卵、寿司、ごぼう
卵、野菜、肉
丹後の醤油。賀茂茄子。
丹波栗、丹波黒、赤米、淀の田中さんの野菜、ウッディ京北の樹齢数百年の北山杉の花入れ・シルク製品
丹波の松茸、黒豆
丹波の水菜、京水菜、九条ネギ
つけもの類、野菜類。
とり市の千枚漬
夏は上賀茂のトマト、いちご。冬はすぐき。
菜の花漬け。賀茂のおばさんが売りに来てくれる賀茂ナス、トマト、水菜 名前・顔写真の入った野菜、無添加のもの。JAS マークがついているもの。
白菜、トマト、水菜
びわん庄(城陽)のイチヂク
ベーコン
松野の醤油やぼんず、宇治のお茶
丸大根、賀茂茄子、聖護院大根
水菜、賀茂茄子
水菜、賀茂茄子
水菜、賀茂茄子
壬生菜
夜久野高原市の赤唐辛子(枝つき)、ぼっちゃんかぼちゃ
野菜類。
野菜類はほぼ季節に売っている直売所のもの。
山科のトマト、茄子、ぶどう、じゃが芋
山城のマスカット、大江の小さいタケノコ、大江の柿
農家の方が軽トラックで毎週金曜日に来る。

問7-④の「現地にはなかなか行けないが、近くで手に入るなら、もっと購入したいと思っている京都府産の農産物について、具体的にお答えください。」に対する回答内容。

〇〇さんのとまと。〇〇農園のきゅうり。〇〇さんと、具体的に生産者の名前、畑が明記されているもの。
芦生の焼鯖寿司、キノコ製品
綾部のゆず味噌。
行ったことがないので具体的にはわからないが野菜類。
一般野菜、加工品はあまり買わない。
今は思いつかない
大原の赤紫蘇ジュース
おそらく丹波のもので、オイルサーディンの美味しいものがある(錦まで行かないと見つかりません)。
買ったことがないので、まずためしてみたい

蟹や魚介類
上賀茂のトマト
上賀茂のトマト、その他賀茂の野菜類色々
上賀茂の野菜など。
賀茂茄子
賀茂茄子
賀茂のすぐき。
北区内、大宮地区とか上賀茂地区の野菜が買えればと思ふ。
北山のすぐき
きのこ類、豆類、及びその加工品
京丹波産のコメ、黒豆
京都近郊の野菜全般。
京都近郊のゆずの加工品。
京都産地鶏。
京都の野菜。
京都府産なら、野菜・果物・加工品何でも
京都府産の農産物
京野菜
九条ネギ
九条ネギ、万願寺とうがらし、京野菜
九条ネギなど京都府産の野菜だと安心感がある。
具体的な商品名はわからないが、京都府の地名が着いたものを手に取るようにしている (美山牛乳 etc.)。どこに何が売っているか分かりません。
具体的にはわからないが、見てよいものなら買いたい。
久多の梅干
久多の栃餅。丹波の黒豆
くらまの木の芽
鞍馬の木の芽煮
鞍馬の木の芽煮
詳しいことはわかりません。
京北町納豆
京北町の納豆、卵、ヨーグルト
京北町の納豆。美山町の納豆。
京北町の納豆餅、大原のシソジュース
京北のまごころみそ、美山しぐれ、美山牛乳、地卵
購入したいと思っているが、何があるか知らない。
しいたけ、卵、野菜。
地元で採れた野菜。
聖護院大蕪
新鮮な野菜。賀茂茄子とか
新鮮な野菜や玉子、米など
すぐき
すべての商品
生協でたまにおいてあるのですが、トマトやきゅうり、なすなどの野菜で、店舗近くの”〇〇 農園が作りました”とあれば、そちらを買うようにしています。
全般的に農薬のないか、少ない野菜全般
惣菜

丹後のしいたけ。魚。
丹波の小豆、水尾の梅
丹波の黒枝豆
丹波の黒豆
丹波の黒豆、若狭の塩干物、豊富な種類の鮮魚
丹波松茸、筍
漬物、梅干
漬物、京野菜
漬物、干魚、佃煮
特定の品名は分かりませんが、いろいろなものを試してみたいと思っています。そして自分のお気に入りを作りたいです。
特定のものは無いが、地元の物なら
特に〇〇でなくても、近くがあれば、できる限り地のものを買いたいです。
特にネームバリューは問わないが、日々の生活に必要な物全般に求める。
納豆もち
品質が良ければ全て買いたい。
福知山の松茸
祝園の大根、山城の南瓜
ほとんど知らない。
瑞穂町の干椎茸。
味噌、醤油
無添加の赤かぶら漬等のつけもの、久多の大根葉のふりかけ
森嘉の豆腐
森嘉の豆腐
野菜
野菜
野菜
野菜(九条ネギ、賀茂のトマトなど)
野菜、味噌、醤油など
野菜・果物全般
野菜類、その他安ければ
野菜類。
野菜類なら何でも
八幡市八幡渡瀬の”山城筍”西京区大原野の柿
山科のナス、トマト。塚原のタケノコ。
柚子味噌、うめぼし、らっきょう、キノコ類、ダイコン漬物
よく知らないから。
よくわかりません
若狭の小鯛の笹漬け。らっきょ。丹波の豆。
わからない
美山のしば漬、京北のあゆ、久多の山菜、大原のしば漬、九条ネギ、賀茂のかぶら

問8 「もし京都府下の産地や生産者が、京都市内に共同で農産物直売所を作るとしたら、あなたはどんなお店にしてほしいですか。」に対する回答内容。

商品の良さがわかるように説明があると良いかな？
「元気の郷」in Obu ,Aichi is one of good models I want the market like that.

「生産者の顔」がわかり、安心・安全を心がけて、商品を販売しているお店であること。駐車場があること。

・朝採れた野菜や果物、すこしキズがついているけど、味には問題がないくらいの野菜など、新鮮で安心して食べられるもの。(作っている人の名前を必ず明記するようにするなど)・地元の生産者が作っている農産加工品など(調理されたもの、漬物など)。以上のものを置いている店にしてほしい。子供が遊べる公園(広場、水遊びができる)と併設する。多少都心から離れても、魅力ある公園ならば、何でも行きたいと思う。今住んでいる場所は、スーパーが近くにあるので、買物のほとんどをスーパーで済ませているけれど、産地や食品偽装の問題などやはりとても気になる。近くに直売所が沢山あれば、絶対に利用したいと思う。結婚して京都に住み始めましたが、道の駅や農家などの直売所が少ないように感じます。実家が埼玉にありますが、無人の直売所が多く、実際に買うことも何回もありました。たしかに無人直売所など、利用者のモラルが問われる事もあると思いますが、せっかく京都にはおいしいものや京野菜などがたくさんあるので、地元の人から地元の人へ新鮮なものを安く提供出来る場がたくさんできると良いなと思います。

・交通の便(車なら充実した駐車場。電車なら駅近く。)・特別なものより、まずは生活必需品。・プラス、地元の特産品があればよい。・サービスより、品質(新鮮)と低価格。・営業日や営業時間は、土日や平日も遅い時間など、一般サラリーマンでも利用できることが望ましい。

・駐車スペースが十分にあり、周辺道路も混んでいない。・国産でかつ、有機農産物であれば、倍の値段でも買いに行きたい。・歩欄広場やラディッシュボーイなどを利用して、有機野菜を手に入れています。それと同じような肉類や、牛乳も安全なものが欲しい。・生協やスーパーでも、ときどき低農薬や勇気農産加工品があるが、ほんとうに時々しかなかったり、有機なのに中国産でがっかりする。添加物の無い製品が常に置いてあれば本当に買いにいくと思います。

朝市と限定されているところが郊外にあります。なかなか週末の朝市はつらいです。月の内、毎週3回程度主婦が買い物に出やすい時間帯にして欲しい。駐車場は必ずあること。料理法など、プリントしてあるのを自由にいただける。少量から買えること。

朝どり野菜も必要だが、昼や夕刻に新鮮な野菜を追加してほしい。日常の食生活に使えるよう、京都市中心部で毎日営業してほしい。地元産のみとし、近隣スーパーや商店などとも競合しない形式で進めてほしい。直売所を運営・管理する専門家が品質・価格・新鮮さ・安全性などをチェックし、安心できる店舗経営を期待する。

あまり京都ブランドを主張しすぎず、いかにも観光客相手のような商売っ気のない、素朴で純粋に良い物をおいてあるお店がいいです。

安価で季節のものを中心に、包装がなく、少量でも買えるようにしてほしい。生協の中に野菜コーナーを設けるなど、気軽に行きやすい店にしてほしい。

安心して生で食べられる無農薬野菜。駐車しやすい。

安全性を重視いたします。

安全で低価格

家の近くであれば言うことはありません。どんなにいいお店でも、家から遠いなら、いかないと思います。でも、環境面から、「地産地消」を実行したいと常々思っていたので、行政」面の協力もしてほしいと思います。直売所と言うと、市内にはなくて、大原や丹後の方面まで行かないといけないうし、各々が車で行くわけで、フードマイレージとしては高くなるのかとも思うし。市内のどこかに、週末だけでもいいから直売所ができれば、一週間分まとめて買いたいと思います。重いものなので、駐車場はあった方がいいと思う。建物にお金をかけることなく、売っているもので勝負する店を期待します。理想としては京都府民は京都府産のものですべて揃えばいいなど。京都府は自給率100%を目指したい。産学で協力して、そういうケースを作って、各県へ広めていって下さい。

<p>以前、上賀茂神社で野菜の催し物のようなものが開催されていて、安いし、形もしっかり、おいしくて、店は活気がありすごく良かった。野菜なもんで、買いためするのは限界があるので残念でした。ああいう直売の催し物が週1とじゃ言わずとも、月2かくらいあれば必ず行くと思います。現在良く見る”直売所”というのは、家にいる専業主婦・おばあちゃんを主にした販売方法だと感じます。共働き世帯はおめにかかるのもむずかしい。</p>
<p>一般のスーパーの近くで、直売の野菜や海産物のみを大きくない店で売ったらどうか・・・ 買いやすいが</p>
<p>一般の農家の方が作られたものならどんな品でも出してほしいです。その際、町名とお名前を出していただければ安心できます。買い物袋は各自持参で、ない人に1枚10円で渡すようにできればいいと思います。店は大きい物を1箇所にはなく、小さい物を市内のあちこちに。徒歩や自転車で買いに行けるのがいいです。車で行く人のみ、道の駅にして公害に1つあれば良いです。(これ以上しないが渋滞しないように)</p>
<p>いつも買い物をするスーパーや市場の中に直売所コーナーがあるのが、理想的です。イベントなどで一時にたくさん買っても無駄にすることになるし、日々必要な物を必要なだけ買えるように、身近にあれば、また一度買ってみて気に入れば(少しの値段の差ならば)選ぶと思います。空店舗が目立つ商店街などの中にできて良いのではないのでしょうか。</p>
<p>栄養などわかりやすい説明をつけてほしい。できるだけ安価であって欲しい。京都市内ならば、駅に近いところが良い。良い接客。</p>
<p>駅に近いこと。野菜の調理法が紹介してある。駐車場が車、自転車と分かれてある。</p>
<p>駅前など交通の便のいい所があればいい。</p>
<p>美味しくて安いものが良い。品揃えが豊富。家から徒歩10分以内。広々としていて、人が集まらなくてもきにならない。衛生的である。</p>
<p>大型スーパーの一角であれば駐車場もあるので利用しやすい。</p>
<p>大型店でなく、新しくやすいこと</p>
<p>多くの農産物、広い駐車場・駐輪場</p>
<p>オシャレなお店にしてほしい。広い駐車場 or 駐輪場があつて、さらに便利なところに作ってほしい。イベントなど交流の場があれば◎高すぎない価格で。包装を無くす。</p>
<p>お店はゆったりと広く、明るく。整理されて手に取りやすい陳列だと落ち着きます。普段自転車での買い物が多いので、自転車専用スペースがしっかり設備されていると助かりますね。</p>
<p>開店時間が長い。どんなものを売っているかアピールして欲しい。料理方法を教えて欲しい。</p>
<p>買いやすい雰囲気、低価格、品揃えが良いこと。接客がプロであること。</p>
<p>価格が安く品質が良いもの。気軽な店員、人格が一番大切だと思います。</p>
<p>価格が安ければ安いほど良い。鮮度が良いものを揃えて欲しい。</p>
<p>価格はスーパーなどと変わらない比較的安価であって欲しいです。</p>
<p>各小学校に一箇所ずつあれば生きやすいと思います。小学校なら車で行く必要もないと思います。</p>
<p>形、大きさなどが悪くてもいいので、そういった野菜などを少しでも安く売ってほしいです。安全なら、形の悪さは気にならないので、安く！あと駐車場。</p>
<p>形は不ぞろいでも、安心できて、美味しい(新鮮で)ものをお店もあつてほしい。バス停の前とか、バスを利用する私のような庶民が好んでいけるお店が良いですね。一人暮らしは3個セットのたまねぎや、5~6個入ったジャガイモが安くても、そんなにうれしくないかも。鮮度が損なわれたものを最後は『使わなきゃいけない』という義務みたいな感じになるので。新鮮野菜セットが欲しいです。</p>

<p>可能ならば朝採れのできるだけ生き生きした野菜。スーパーの朝市では「売れ残り？」と思われるものがあります。品揃えを多く。楽しめる活気のある売り場。価格はできるだけ安くして、その日のうちに売りさばいてくださる方がいいです。</p>
<p>環境にやさしい、人にやさしい店にするため、マイカーは止め、オーガニック野菜やパン、乳製品を扱う店。食育や、土の大切さが自然と伝わるような。人もある程度苦勞してそれを楽しみに散歩していけるようなところ。お年寄り、体の不自由な方には無料宅配したり、出張車で出向く等。品質の安全性は絶対条件で、その上においしい野菜を自分たちで作る手助け、手ほどきもしてくれるような店。</p>
<p>京都産って『京都ブランド』って感じがいいだけで、他と比べて本当にそんなにいい物だろうか？？しんせんならどこでもいいかな。もちろん国産に限るけど。</p>
<p>京都生協をモデルにしたような生協を希望。郊外型でも十分な駐車スペースがあり、毎日の開店でなくても決められた営業日が明確なら大いに利用したい。無農薬、減農薬の生産物が重要。農産物のみならず、同時に海産物(特に鮮魚)も出店できることが望ましい。京都独特のプライドとかつんとした感じがなくお店がよいです。</p>
<p>京都の「ふりうり」の様な形態の店構えが良いと思う。</p>
<p>京都の美味しい物が何か分からないから。(京都生まれです)</p>
<p>京都の生産物を売る店ができれば、利用しようと思う事は、新鮮で品質が良いなら是非使いたいが、消費者にとって、まず価格だと思います。スーパーほどべらぼうに安くなくても、毎日食べていける価格にしてください。</p>
<p>京都の伝統野菜といつつも昔のものとの作り方が変わって品質も変わっていると思う。戦前の通りの作り方をした復刻版の野菜を売れば試しに買ってみたいと思う。</p>
<p>郷土品ばかりでなく、日本国中の旬の物をイベント的に紹介、販売すれば故郷を懐かしく、思いをさせて買出しに行く人たちも多いと思う。駐車・駐輪場は必ず確保して欲しい。</p>
<p>京都府下産の地場野菜・果物・花など豊富な品揃え。フラットな売り場と広い駐車場。</p>
<p>京都府産の農産物を近くで購入したいと思っているが、まずほとんど知らない。その情報がたとえば新聞の折り込みチラシなどで分かると、土日などには行ってみたいと思う。市場の地下コンコースや、京都駅中に直売所があれば、毎日仕事帰りに立ち寄りたと思う。</p>
<p>京野菜やそれらの加工品、ブランド品を売る直売所ならありません。調理の仕方も知らないし、毎日食べるものとしては高価だからです。生産者の顔がわかる安全安心な汎用品、直売所ならではの中間マージンを省いた手ごろな価格、そういった直売所を期待します。均一価格。おみそ、漬物等手作り品があれば良いと思う。</p>
<p>車がないので、家の近くで売って欲しい。</p>
<p>車がないので、公共交通機関で行けること。なるべく市街地にあつてこそ意味があると思います。</p>
<p>車がなく、自転車での買い物なので、遠いところには行けない。子供を車で一緒に連れて行ってもらうときだけいけると思う。</p>
<p>車だけでなく、自転車、公共の交通機関利用できていける範囲で、その時期のものや農家の人の手作り(梅干、ジャム、漬物、花など)が売っていて、できれば作って本人や、説明できる人がいる。毎日でなくとも良いが、週3回くらいして欲しい。</p>
<p>車だけではなく、他の交通機関を使っても気軽に行ける立地がありがたく思います。</p>
<p>車でなくても行くことができるところ。レストランを伴う。レシピを添える。</p>
<p>車の多く止められるところでやってほしい。</p>
<p>現在、農産物直売所がどこにあるのか知りません。もしお店が出来るなら場所を大々的にアピールしてほしいです。またゴミ問題があるので包装などはかんたんもしくは不要です。</p>
<p>公共交通機関で行ける。スーパーにできるだけ近い価格の店で、多品目・少量販売して頂けると核家族にも対応できると思います。</p>
<p>交通の便の良いところを望みます(自家用車以外でも行きたい)。毎日とは言いませんが、ある程度定期的にオープンしていただくとありがたいです。</p>

交通の便利なこと。新鮮なもの。加工品など。
交通の便利なところ。駐車場の完備。品揃えの豊富さ。価格は多少高くても新鮮さ。
高齢者や子供づれでもゆっくり買い物できる店。
個人的には、商店街の中に必ず一軒あるとか、品ぞろえは十分でなくても、旬のものが採られただけおいてあればそれで良いと思う。近所であればこまめに品物を見に行くし、品物が売り切れていても苦情をいう気は全くない。大規模な店になれば、混み合うし、誰でもが気軽に利用することが出来なくなる。商品管理も十分ではなくなる。わざわざ出かける店では、高齢者など、恩恵にあずかれない人が必ず出る。日常生活に溶け込む店を希望します。
子供の頃に母親とよく買物に行っていたのですが、そのころは現在のようにパック詰めはなく農産物は大根、にんじん、他 葉っぱも泥も付いていて山積みで主背に売っていて農薬も使っていないくとも人に優しい食べ物でした。おまけに虫もいましたが現在では、サイズの揃った綺麗な野菜しかお店に並んでません。このような野菜は異常だと思っております。これは生産者が消費者を甘やかすすぎたと思います。野菜には曲ったもの、虫も付くものは安全のものだと消費者とともっとアピールしてはどうでしょうか消費者もどのような食べ物が安全なのか気づいてきていると思います。私のすんでいるところは団地なので主婦が多く自転車でも行けるような場所が良いなと思います。
子供を連れて行くことが多いので、駐車場の確実なところが良い。京都は思いのほか、バスが東西の方角に弱いので、公共交通機関もあまり使えない。
これまでの情報発信はあまり効果的に行われていないのではないのでしょうか。是非とも買いたいという購買意欲が湧きません。話題づくりからのマーケティングが必要ではないのでしょうか。そのあと、インターネット→モバイル→チラシ等で集客の足がかりしてはどうでしょうか。
小分けにして安く売ってほしい。土ものや葉物がすぐに使えるように土が落としてあったり、洗っておいてほしい。(ついたままのものだけでなく、両方そろえてあるとよい)
左京区や北区の方面で静かな空気の良いところで、車もとめられる広々とした感じがいいと思います。
産地ごとに売り場があって、通路が広いといいですね。R 当然、野菜やお米などの重たい物も売られると思うので、駐車場は広くて、出入りがしやすい場所に作って欲しいです。
仕事をしているので、身近な所にお店があればうれしい。(車で行けて、駐車場完備、仕事からの帰り道にあり、わざわざ遠回りしなくても買える所)
試食コーナー、ポイントカード、生産者ならではのレシピ紹介、高級食材から安価な品物までの幅広い価格帯、季節や旬のイベント、親しみのある接客(値引き交渉なんかも)
質問とはかけ離れますが、今はインターネットで全国の生鮮食品も購入できます(私の場合は”オイシックス”を利用しています)。少し高くなりますが美味しいです(たまにハズレもあります)。特に野菜は本来のうまみがあるものが多いです。近くに直売所が出来ればうれしいですが、美味しくなければ利用しなくなると思います。
自転車で行ける。市場や河原町を横断しなくてもいける。新鮮な野菜が種類豊富においてある。価格が公平。
自動車かなにかで近くまで来てくださるようなところがあれば良いかなと思う。現在私宅はらでいっしゅぼーやという配送してくださる所に週1回定期的に牛乳・卵・ヨーグルトその他季節の野菜・果物を中心としてのコースで配送して頂いています。重いものを持ち帰ったりするのが大変なので助かっています。
市内(できれば東山区)。交通の便のいい所。カードの使用可。明るい店内。
市内中心地に車両の乗り入れのできない広い場所で、時間をかけてゆっくり歩いて楽しめるような店。また、産地のものを使った料理が、安く楽しめる飲食店も併設して欲しい。
市内でも、スーパーなどの施設が少ないところがあるので、そういう場所を選びます。今は、値段は少々高くても品質の良いものは好まれると思うので、あえて安売りはしない。生

産地や生産者の情報も提供する。
市内といっても広いので、何店舗も出してほしい。
品数多く野菜など揃えていただきたい。産地でとれたものでお料理したい。
品数が多いこと
品数を多く、分量を少なく。上京区西陣地域は店が少ない。
品揃え、新鮮、安い、無農薬に近いもの、近いこと(便利)
品揃え、駐車場が広く、買い物しやすい環境。
品揃えが一番で、安全なものを希望。安かろ～悪かろ～では若いものの将来が心配だ…
品揃えが豊富で、新鮮、安全！おいしい！清潔感のある、さわやかな、お店がいい。
品揃えが豊富なほうが良い。直売所なので、価格はスーパーより安いほうが良い。よく“振り売り”をされていますが、直売のはずなのにビックリするほど高く買えません。近くが良いです。駐車場もたくさんとめられると良いです。
品揃え第一
品揃えとしては、何か珍しいものを少しと普段食卓に並べられるものが充実して欲しいです。生活はもとより、買い物も楽しみたいので。車でいけないこともあるので、便利な場所ならなおうれしいです。小さい子がいるので。安全で栄養価の高いものを毎日食べさせてあげたいです。
品揃えは多く、京都らしく、を考え駐車場をお願いします。スーパー、生協にはない物も考えてください。孫子供が安心して購入できる。
品揃えはたくさんなくてもいいが、品質の良いものが安く買えて、店内が清潔で、デパ地下のような楽しい雰囲気、店員さんのサービスが良い、そんな店があったら行きたい。立派な建物が無理なら、パリのマルシェのように土日だけの市にして素敵な雰囲気のものを開いてもいいと思う。
品揃えは豊富で、新鮮、安いほうが良い。生産者の姿が見えるものが欲しい。安全に対する姿勢が見られると良い(農薬何回、どんなものを使ったとか)。立地は来るまでいけるところならどこでも、駐車場は広くなくてはダメ(多分、たくさんモノを買うので車は絶対です)。おまんじゅうや、パンとかがあってもうれしい。生花や苗があってもいい。
品揃えは豊富な方が良い。駐車場もあつたにこしたことはないが、無理な場合、自転車置き場は最低でも欲しい。
品物が新鮮で安かったらいいね。
地場産の野菜や加工品を使った料理の食べれる店やフードコート併設型の複合型店舗
自分の目で確認出来、納得の上で品物が購入できるような店であって欲しい。たとえば、電球で目をごまかさず、果物の色が赤く見え、熟れていて良いと思って買っても日が持たなくて、何この品物は？となるような不安のないように。
週替わりなどで、四季折々のものを出してもらえれば幸いです。
十分な駐車場の確保。市内でも渋滞のない場所
小規模店でもいいので季節の物、京と特有のものを置いて欲しい。できれば調理法、おいしい野菜の見分け方などについても話を伺えるお店であって欲しい。
消費者と生産者の交流販売。(生産者のお年寄りからの昔の話とか聞きたい。食材や食べ方)
商品の数量が少ない場合、そこへ殺到しないような店作り。生協やスーパーとは離れた立地。いたずらに安売りするのではなく、相応の価格で特産品を販売する。
商品の特色が分かる店、たとえば栄養素など。
少量からの販売。駐車場あり。種類ごとにまとまっている売り場。
少量多品種の品揃え、平日よりも休日の朝がうれしい。青空市場みたいな感じで良い。

<p>食料品がほとんど揃うスーパーが近くにたくさんあり、農産物に特定される直売所の設置は望まれない。商品のあふれかえっている現在、新規の農産物の販売所は、2, 3年の命。必ずや採算面で行き詰まり廃れると思う。通販による有機栽培の農産品販売のほうが持続性？がある。農産物販売の持続性が保てると思う。現実には甘いものではない。</p> <p>新大宮商店街などの空き店舗に入ってほしいが、今まである青果店と共存できる形を考えて実行してほしい。</p>
<p>新鮮、安全、生産者の顔が見える工夫。店はスーパー並みの大きさ。最低駐車場が設置してあり、営業時間は A.M.9:00~P.M.9:00 位が望ましい。包装はシンプルで、客が自分で袋詰めをし、コストをできるだけ下げる。</p>
<p>新鮮、安くて近い</p>
<p>新鮮で安くておいしいのがいいです。駐車場無料。オープンに際し、少し皆さんの意識が高まるように、良いものを食べるより、食べないことが体に負担をかけないということを伝えてほしいです。悪いことを知り、自分で気づき、正していく必要があることを・・・なんでも続けることは、かたより、バランスを崩すということ・・・</p>
<p>新鮮な品物、安全な品物(農薬の少ない)、買い回りしやすい店づくり。少数でも多数でも買うことのできる。持ち帰れないときの配達システム。わかりやすい価格表示。</p>
<p>新鮮なもの。農薬が限りなく少ないもの。駐車場は不可欠。値段が安ければより良い。</p>
<p>スーパーで買い物をしてはいますが、近くにあり、ひとつの店でほとんどの品物を買うことができ、便利だからです。ただ、青物など新鮮でないことがあり、不満に思うこともあります。もし近くに農産物直売所ができ、特に野菜など新鮮なものを安価で買えるなら利用したいと思えます。</p>
<p>スーパー内に入って欲しい。</p>
<p>スーパーなどとは違って、生産者と直接コミュニケーションをとりながら買い物できるとよい。</p>
<p>スーパーの中でも、他県の野菜等を売場を作って売る日があるので、コーナーを作って色々なスーパー、生協で売ってあげれば買い安い。</p>
<p>スーパーの野菜や果物、魚類は鮮度の落ちているものが手に入ればうれしいです。(できれば有機作物が良いですが)品ぞろえも豊富な方がいいです。</p>
<p>スーパーのような明るい雰囲気、流れが早い感じが良い。</p>
<p>スーパーのように、もっと気軽にすべての京都のものが手に入るようになれば。錦ほど高くなく、店構えは別に汚くても、ダンボールに値段が書いてあるようなものでいいと思う。コストを下げて、ものを安く手に入るように。でも、何かと京都産は高いので、それだけ手間がかかるのはわかるけど、昨今騒がれている偽物だけではないようにしてほしいです。</p>
<p>スーパーは店員に話しかけて、品物の説明を聞こうとしても「店長しか分からない」と、頼りないことが多いので、説明が聞ける店。今買い物に行く店はその日によって品物が少ないことが多いので、いつ行っても全ての品物がそろっている店。どこの品物か考えたり、裏を見て生産地を調べなくても安心して買える店。安くて安心して買い物できる店。</p>
<p>スーパーや生協などでお店を出してほしい。</p>
<p>スーパーより安い。駐車場が広い。旬のものが安く手に入る。地方発送ができる。</p>
<p>図解</p>
<p>清潔、駐車場、ゆったり</p>
<p>生産者が直接店頭販売している場合、その生産者と知り合いであったり、親しくない限り、同じ農産物を吟味して選んで買うといった行動は少しやりづらいかな？と思います。ただ、農産物を作った本人がいれば、何でも聞けるので、その点はものすごく安心してきて良いなとは思いました。今の社会では作った人が全てを直接売るというのは無理ですよ・・・</p>
<p>生産者の顔入りのコーナー。農薬の使用量や水源の表示。価格は標準。駐車場が広いこと。京都市左京区に。</p>

生産者の方とお話をしながら農産物を変えるような気さくなお店にして欲しい。(街で育った私には、野菜の見分け方とか料理の仕方などが苦手なので、お店の人と仲良くなり、書き物が出来たらなと思います。)それと駐車場は広くして欲しい。少しぐらい値が高くてもおいしいなら仕方がないと思います。是非近くにそんなお店をお願いします。
生鮮食品の品ぞろえはもちろん、加工品や調理品も充実している。スーパー並みの価格。駐車場は不可欠。商品には産地以外に商品 PR 用のポップをつけるなど購買欲をそそる工夫を(レシピ紹介など)。試食コーナー。資源ごみ対策など細かな配慮を。活気があり、ウキウキする雰囲気作り。子供のお使いへの配慮、高齢者への優しい対応が感じられる店。
鮮度がよく、値段がお手頃。土日中心に朝～夕方まで、品物豊富で
鮮度の良い物、無農薬のもの。
鮮度や価格の点で勝るであろう「農産物直売所」も、品揃えの点ではどうしてもスーパーに劣ると思います。私の地元では、スーパーの中に農家の出荷コーナーがあります。いくつかルールがあるようで、①ラベルに出品者名と商品名を記入すること、②出品者はスーパーの許可を得ること、などです。数年前から実施されはじめたことですが、このコーナーのおかげで鮮度の良い旬の野菜を安くかえるのに加え、同時にスーパー内で他の買い物を済ませられます。出品者の方たちも、市場に出荷するほどではないけれど、自宅では消費しきれない量の作物を有効に生かして好評のようです。現代においては、スーパー⇄直売所とすみ分けるよりも、両者の利点を生かした併設型が好まれるのではないかと思います。ちなみに、地元は愛媛です。
その土地の人「地元の人」で行って欲しい。その土地独自の生産物、またはその生産物を使ったもので行って欲しい。(品揃えの多い手作り市のようなのではなくて)
その店に行けば、いつでも安全で新鮮な農産物があるならば、買いたいとおもいます。
体面に近い形式の店舗。いつも何かお買い得なものがあること。(商品になりにくい野菜など、加工品については切り落とした部分とか、通常のルートに乗らないもの)
誰でも生きやすく、買いやすい店を作ってほしい。駐車場は広めで、あまり混雑しないところなら、快適に買いに行けそうです。あと、農産物だけを買うに行くことができない場合(他の食料品や日用品も同時に買うとき)は、立ち寄るのが面倒なため、少々高くても、スーパーで全部買ってしまおうので、店が集まっている所にあった方が便利だと思います。
小さくても良いので、色々な場所に身近に行ける環境を作ってほしい。遠いといいものでも買いに行き気はおこらないから。
近い。24時間開いているコンビニ感覚。一人暮らし向けのお惣菜は弁当なんかが多い。
近い所に作ってください。少量ずつ売ってください。
近いように。
近くて、土日あるいは遅くまで営業して欲しい。
近くであるならば、農産物だけでなく、魚連の海産物類もおいてほしい。例(生協で扱っていた「カモメBOX」のようなもの)
近場で駐車場があれば、京都のおみやげを買いにいきたいです。
駐車場、製造日の表示。
駐車場、駐輪場は広く、きれいな建物。ハウス栽培とかではなく、本当に一番おいしい季節の商品が並んでいたら良いと思う。
駐車場・駐輪場は絶対に必要。あわせてバスや電車路線沿いが良いのでは。寄る8時ごろまでは開いてほしい。大原の朝市に何度か行ったことがあるけれど、加工品が豊富だったり、店頭で暖かい豚汁が食べられたりバラエティーに富んだ品揃えで楽しめる。買ったものをすぐその場で食べられるように、テーブルといすが用意されているとなお良いのでは。家族でも楽しめそうです。
駐車場有。規格にこだわらないで、見た目の悪いものでも扱うべき。そうすれば無駄にならないで済む。農家の収益もあがるかも。旬の野菜の一覧表、次期、(おおよその)価格など

が配布されれば、もっとアピールできて、買うほうにもうれしいと思う。
駐車場があり、新鮮で価格が安い店。
駐車場があり、食べ物、お花などもあれば良い。北区か右京のほうを希望したいです。平日が休みなので、日・祝日だけでなく、平日も催して欲しいです。
駐車場があり、安く、おいしいもの、そして楽しいこと
駐車場がある。清潔感がほどほどにある。
駐車場がある。できればスーパーのように1ヶ所で買い物が抑えられる。夜遅くまでやっている(せめて20時ごろまで)
駐車場があること
駐車場があること、品揃えが豊富である事、価格が安いこと。
駐車場があること。一人暮らしでも買うことの出来る、量少なめのものもある店。
駐車場があるところ。
駐車場が大きく、待ち時間なしで車が止められること。
駐車場が確保されること、品物が豊富で自由に選べること、1人世帯でも使いきれないようにしてあると買いよい。
駐車場が必ずたくさんある。安価。種類が豊富。対話ができる。
駐車場のある、ゆっくりと買える店。西小路三条東入ルにある丹波産の店のようなものは良いと思う。
駐車場の大きいところ
駐車場のおける公共の施設で毎月2回くらい、同じ物を品揃えするのでなし、府下の農産物を季節に応じて揃えれば良いと思う。
駐車場の広さ。畑 etc.で実際に採って売るという実演販売。卵も養鶏場のうみたてを取って売る。
駐車場は必ずほしい。近所(車で10分程度まで)にできればほしい。
駐車場や店そのものは小さくなくても良いが、売り場はゆったりと取るほうが良い。生産者自らが、農薬の使用の有無といった品質について説明する場を設けたり、ネット回線によって生産者と消費者が直に交流できるシステムが欲しい。「いつでも同じもの」がおいてあるスーパーと違って、「今だからこんな物が」おいてある直売所の利点を生産者が発信できるようにすること。
駐車場よりも駐輪場の充実を。ある程度の広さを確保して、さまざまな産地のものをそろえてほしい。
駐車場を改装したような、市場のような雰囲気のアットホームなお店にしてほしい。スーパーはたくさんあるし、錦市場は観光地化されてしまって逆に新鮮さがないから。
駐車場を広く
駐車場を広く、品物を分かりやすく配列してほしい。ゆっくり買い物をしたい(あまり店員に話しかけてほしくない)
駐車場があり、いろんな食材がそろふこと。
直接に生産者と触れ合える。そして同じものを買った人とのコミュニケーション等。
通勤の通り道、駐車場のあるところ。トレーに入っている形のいいものではなく、不揃いでも土のついた野菜の香りのするもの。スーパーで売っている野菜は、家庭菜園や手作りの畑で作ったものと比べると、味も風味も悪い。農薬の少ないもの、できるなら全くないものを望みます。畑で農薬散布の実態をみるとゾッとします。手作りの野菜はいかに虫が多く付き、葉も穴だらけなのを知っているので、スーパーのきれいな葉を見ると違和感を感じます。
土付きでいいので安くしてほしい。パック詰めにしなくてほしい
低農薬など安全な野菜。それを使ったおかず、菓子などがほしい。広い敷地でにぎわっていて安い。

できれば生産者の土地、畑の中で直売してほしい。マイカー族の車が多くて邪魔。青空市場が望ましい。
店舗が広すぎない。新鮮である。価格設定がシンプル(端数がない)。朝市がメイン。駐車場がある。
どうでも良いと思う。身近で品質の良いものが手に入ればそれでいいと思う。
道路沿いで大きい店をかまえているのですが、ああいうスタイルはイライライと思います(島津の近くの三条通)。商店街に空きがあり、トライアルで安くレンタルしている場所もあるのでそこを利用してはどうだろう。食べ物だけでなく、生産者の地域のお祭り、観光の情報や、レシピカード、田畑の様子の写真の展示、稲刈りしましたというニュースを貼ったり、味わうだけでなく、目でも味わう、味わいながら想像力をかきたてる店作りがいいと思う。
とくになし
特別なものという意識を持たずに、日常の食品という気楽な気持ちで帰るものを売ってほしい。又、新鮮なので高くてもあたりまえという売り方をしないでほしい。
どこで採れたか、どんな方が作っておられるのかがはっきり分かる形での販売。郊外に当てても良いので、広い駐車スペースが欲しい。
どんなにすばらしく魅力的な直売所ができて近くでなければ行けない。自宅からせめて10分くらいのところが理想である。農産物直売所に望むことは、採れたての野菜(色、香り、味がスーパーなどで売っているのとは全然違う)があるだけでいい!
なし
なるべくたくさんの種類の農産物を置いて欲しい。駐車場の確保をして欲しい。駐車場の確保が難しいようならば、バス停や地下鉄等の交通機関の駅から近い場所に設置して欲しい。新鮮で割安なら申し分ありません。
なんでも正直に話してほしいです。
肉、さかな、野菜など一回の買い物で済ませられる店
農産物がてにとりやすく見やすいならべ方をするようにし、どんな質問にも答えてくれるようなお店だと良いな。
農産物だけでなく、丹後方面の新鮮な魚介類も小規模でも置いていただければ買い物が便利になるのではと思います。
農産物直売所なるものが、現在京都のどこにあるのか、何軒あるのかが知りたい。地図でもあればベスト。多少遠くても必ず買いにいく。
農産物直売所は、あまり清潔なイメージがないので、清潔感のあるお店にして欲しいと思います。
農産物は、カサが高いので、車で購入しに行きたいと思うので、広い駐車場を用意して欲しい。農産物や農産加工品だけでなく、それらを使った食事も取れるようにしてもらえたらもっと良いと思う。
農薬使用の有無。食品添加物の有無。及びその表示。一番求めるのは新鮮さと安全性。
場所代の不要な、たとえば学校の校庭とか体育館。
バス停に近いところ。一人住まいなので、小分けで買いたい。
バス停の近くで有機野菜、新鮮魚貝が揃っている店。焼き魚があるといい。
人々がスーパーに流れていく中で、何か(値段・サービス etc.)に特化した特売所
広い敷地で多品種を安く売る。
広い駐車場。夕方になると売り切れるものがあるが、随時商品補充してくれると良い。
広い駐車場があり、品揃えが多いこと。
広くて、レストラン・喫茶店等、又民芸品等もあつたりして道の駅のようなのがいいです。旅行気分も味わえる様な所がいいと思います。でもなんといっても品質の安全が一番だと思います。立地としては、駐車場の広い所が良いです。また、私は運転できないので、地下鉄などの駅の近くが良いです。

品質、品揃え、鮮度等が豊富な店
品質が一番気になります。
品質や生産者のこだわりについて何か一言でもコメントがあれば買う目安になると思います。包装などはなるべく全廃で。
品種の多い新鮮な品、珍しいものを買いたい、1人暮らしでも買いたい直売所。
普通に対面でお店がもっと増えて欲しい。卵、野菜、米、魚 etc. 年をとると自転車で行ける範囲にそんな店があったらうれしい。今近くにある美山の産直販売所にもがんばってねと言っているが、生産者が高齢のようで心配。価格がもう少し安いほうがうれしい。小さな店では仕方がないのだろうか。あるグループで産直米を買っているが、おいしい。宅配。豚肉、魚、野菜もあるが、量が多いので、やっぱり店で選んで買いたい。
普通のスーパーのような感じがよい。入りやすく買いやすい、明るい店。
ベビーカー、カートが十分往来できる広い通路。歩いていける距離にあって欲しい。調理法を教えてもらえると、食べたことのないものにもチャレンジできる。
毎日いけるような近距離で豊富な種類と新鮮な物を置いてほしい。低価格ならなおさらいい。
毎日とれたての野菜が数多く揃っている。駐車場が広いこと。価格が安いこと。作った人と売る人がなるべく同じ人であること。
毎日の献立のための物が一定程度揃っていてほしい。(いくつもの店をまわるのはつらい。)夜はせめて7時までで営業してほしい。駐輪場所があれば少し遠くても行きます。品質、特に鮮度についてはこだわって欲しいです。
毎日の食品を出して欲しい。
間口の広い店、駐車場有りが希望ですが、小規模の”道の駅”的なものが北区(西大路通り)にできたら大変うれしいです。
まず、直売所なるものの存在感自体が現状ではあまり感じられないように思われます。実際にあるのは、農産物の行商程度で、これまた必ずしも値段と品質の均衡がとられているかは疑問です。そこは京都市らしく、いわゆる近所づきあいで購入されている方も、少なからず見受けられます。以上から、所論である共同の農産物直売所を設けられるとすれば、一定の品揃え、縦覧しやすい店作り、利便性の高い立地、より広大な駐車場等、商売(経営)や消費者の視点をも綿密に考察した上でないと成功しないし、継続は困難かと推察されます。政治と経済の勉強も必要です。
まず自転車でいける距離であってほしい。地元で京野菜が変えたら新鮮だと思う。毎日なくても、2・3日に一回販売でもいいと思います。
店は小屋でもいい。新鮮な季節の野菜、形も色々でいい。とれたての野菜、果物が欲しい。駐車場は欲しい。
店をどうこうより、消費者の年齢を考え、市内であれば移動トラックで定期的に細かく廻る。若い人の多い地域には大型店より駐車場を広くして郊外とするのも良いが、宣伝が必要。京都には、全国ブランドになり得る産品が多いが、宣伝がなされていない。まとめてプロに宣伝をまかせ、1つ1つ全国ブランドに育てることが必要。これに限らず役所にまかせてはダメ。民間でやるべき。
無農薬・減農薬の米、野菜を安く。駐車場があり。配達ができたら良い。京都市内の繁華街(四条など)に作って欲しい。毎日必要なので毎日利用できるようにしてほしい。新鮮で種類が多く、価格が安い京野菜・京都米などを置いてほしい。
無農薬無肥料の農産物を売って欲しい。それを使った加工品を売る、又喫茶・レストラン等もあったらいいな。
もし出来たならかならず行くでしょう。
野菜、肉、魚、色々なものを取り扱っていて、自由に見られるお店。お会計も一緒に出来るほうがいい。そして、美味しく安いものが良い。

野菜と野菜の加工品(切干大根とか)。味噌、醤油、ポン酢など。水産物。以上を売る店。農産物ではないですが、堀川商店街に「ホっと丹後」というお店ができました。「いわしちくわ」の楽しみに買ってます。
野菜など食材だけでなく、それを使ったおそうざいをたくさん揃えて欲しい。ネット販売もして欲しい。
野菜などを買うと重いので、駐車場は絶対に必要だと思います。
安い。駐輪場がある。スーパーと共同というか、その他の肉や日用品も同じ場所を変えたら便利。
安い事。これが一番重要。少量パックでの販売を希望。多くても使い切れず捨ててしまつては割高になるので。昼間働きに出ているので昼休みの少ない時間にしか買い物できない。そういう人のために商用地に作ってほしい。郵便局に併設するとか、小規模だけど店舗数が増えれば買いやすい。
安くて新鮮な物が多く、そこで買い物を終えることのできるどころ。
安くて新鮮なものを売って欲しい。
安くて楽しい広場にして欲しいね。
やはり、安心して食することができる新鮮で安価なお店。
有機肥料で作った野菜類
曜日・閉店時間がわかりやすい。値段がはっきりとわかる。スーパーのチラシのかわりに、ボードなどを用いて、今週の野菜の内容や、×月下旬に××収穫予定など、“購入の計画を予め立てられるもの”があると、とても利用しやすい。或いは、回覧板など使ってもよいと思う。
立地や駐車場などにこだわると、価格に反映しそうなので、大きくなくても行きやすい所にポツポツあればいいと思います。
りっぱなお店でなくてもよい。田舎くさいお店で美味しい物が沢山あるような店。
利用したことが無いので良く分かりませんが、無理して品揃えをしようとせずに、季節感を感じられるような店を作って欲しい。車で販売する生産者からは良く買いますが、特に野菜類は、これから高齢者になると買い物も大変なので、販売所より運んでもらえると大助かりです。
わからない。
私たちの体に本当に安全なものを、信頼できる情報を公開して、なるべく安価で購入できるような店。農産物ではないが、私の経験から一言。生協でウナギを買いました。購入時産地の確認をして(中国産ではない、愛知産のものを、ねだんはたかかったけれど)買いました。数ヵ月後、生協から、産地表示に誤りがあり、中国さんだったので、差額を返金すると通知がありました。返金すればそれで言いという問題ではない。消費者として少々高くても、産地、生産者を信頼できる農産物を購入したいと思ってます。偽装事件が頻繁にある昨今、何を拠にしたらいいのか考えさせられます。
私の家は兼業農家です。以前は市場に出荷していましたが、品質を揃えて箱に入れないといけないし、わずかしか作っていませんので、自宅前で直売するようになりました。私の家の近くには、大型スーパーがあり、生協もあり、直売されたり、振り売りされているところもあります。でも新鮮さがとりえで買っていただいています。立地条件としてはあまり遠くない所で少しでも出荷させて頂けたらと思います。(京都の農家もブランド化されて、桂の河川敷で作っても賀茂の野菜として売られるのは悲しいかぎりです。)有名な農家だけの農産物直売所にならないようにお願いします。
私の実家(香川県三豊市)の近くには産直市がたくさんあります。毎朝、農家の方が野菜・花などを出荷し、売れ残った物はその日の夕方に引き取る。生産者の名前を明記する。など、作り手の顔が見え、そして新鮮な商品んが並んでいます。その時期に収穫できるものしか売ってない、というデメリットもありますが、季節を感じる事が出来ます。もし近くに産直市ができるなら、田舎のようなお店がいいですね。

<p>私は学生で、昨年から京都に住んでいますが、近くには小さなスーパーしかなく、値段は高いわ、品ぞろえは最悪だわで、不便だなといつも感じています。なので、直売所を作るなら、まず、その季節に合った野菜や魚を売り、価格も抑えてほしいです。季節に合っていない、ハウス栽培などの野菜は、やはり旬の時よりも味が落ち、また食べる側としては季節感が失われてしまうと思います。それから、お店は京都市の東側（東大路通り周辺）に作ってほしいです。西大路のほうまで行くと JUSCO やイオンなどの大型ショッピングモールがありますが、東には四条付近しかありません。</p>
<p>私は一人暮らしで会社員ですが、地元の野菜などには興味があり、できることならもっと毎日の食生活に取り入れたいと思っています。そういう人たちが利用しやすいお店を作りたいです。京都駅、北大路駅などのターミナルの一角に夕方～夜8時頃までオープンさせる。不定期で少し大規模なイベントをする（フリーマーケットのような）。直売所や地元野菜の情報をチラシにしてポストに投函。</p>
<p>私は老人の一人暮らしです。子供たちは大阪と兵庫県におります。したがって、食料品もあまり入用がないので、お答えのできないところが多くて申し訳ないと思っています。ただ都心で高島屋も近く、買い物は便利ですが、たくさん入用がありません。</p>
<p>私も農家を対象とした仕事をしていて、地産地消にメーカーとして関係しています。小さな農家やおじいちゃん、おばあちゃんも喜ぶことがある直売所にしてほしい。しっかり計画して、儲かる組織、継続できる店を作ってください。</p>
<p>安くて、いいものが手に入ればいいと思う。広くて清潔感がある店内。レジが混まない工夫をしてほしい。</p>
<p>家のすぐ近くにある。</p>
<p>京都は全般的に野菜等高く思います。作られる方の御苦労は分かりますが、もう少し値を考えられた上で、小さな屋台で何力所か（できるだけ多く）で売ってくだされば良いと思います。私も4、5年程滋賀県で野菜作りをしましたので、無農薬のむづかしさなど経験しましたが、地元の人たちの御苦労も学ばせていただいたものです。滋賀県も最近少し値がたかくなっているようですが、京都に比べればまだまだ安く売られています。</p>
<p>近くならいが、遠くなら駐車場完備。料理方法、試食をさせてくれる。生産者の顔がはっきり見える。安全性の説明。</p>
<p>交通の便の良いところ。季節に準じた品物。老齢になると重量のあるものは、ほしくても持ち帰りが大変なので、宅配などもあれば、ラッキーです。</p>
<p>交通の便を考えて、駅から歩いていけるような場所に設置してほしいと思う。</p>
<p>新鮮で安くて、安全な農産物が購入できるお店が近くにあれば利用したいです。できれば駐車場が広くて業務用スーパー規模であれば良いと思います。</p>
<p>駐車場は必ず必要。室内で比較的スペースが広く飲食する所があればベスト。子供広場のようなところがほしい。</p>
<p>特売の宣伝と、おススメ品宣伝のコーナー</p>
<p>老人の一人暮らしなので、少量の袋入りを作ってほしいです。</p>